

Casa Corpului Didactic Neamt
Anul XIV Nr. 2
2016

SCOALA MODERNA

Calitate

Competitivitate

Distincție

Casa Corpului Didactic Neam

Publicație pentru dezvoltare profesională și managerială în educație

CUPRINS

<i>Domeniul</i>	<i>Articolul</i>	<i>Pagina</i>
Consideratii metodice	<i>Alimentația care stimulează activitatea intelectuală a copilului/școlarului</i>	2
	<i>Rolul proiectelor educaționale în stimularea lecturii elevilor</i>	6
	<i>Stimularea actului lecturării la elevii de gimnaziu</i>	10
	<i>Lecturi mitologice în clasa de elevi</i>	12
	<i>Educația estetică și valențele ei formative</i>	14
	<i>Valoarea educativă a cântecului</i>	17
	<i>Comunicarea profesor-elev-părinte-comunitate în asigurarea succesului școlar</i>	19
	<i>Metoda GORDON – o posibilă soluție în gestionarea conflictelor</i>	21
	<i>A fost odată ca niciodată.....de 1 martie - concurs cultural artistic regional</i>	23
	<i>Comunicarea - cheia înțelegerii</i>	24
	<i>Comunicarea didactică între tradiție și modernitate</i>	26
	Managementul proiectelor	<i>CREativity in Action to promote YOung eNtrepreneurShip (CRAYON's)</i>
<i>Promoting self-employment and entrepreneurship through a training network (ENT NET)</i>		29
<i>Food & Agro-industrial Schools Toward Entrepreneurship by Storytelling & digital Technology (Școli Alimentare și Agroindustriale pentru/spre Antreprenoriat prin intermediul Storytelling și al Tehnologiei Digitale) - F.A.S.T.E.S.T.</i>		31
<i>Activități din săptămâna Să știi mai multe, să fii mai bun!</i>		33
<i>Formare de calitate europeană prin programul ERASMUS+ pentru profesorii Colegiului Național "Calistrat Hogaș"</i>		34
<i>Importanța parteneriatului educational</i>		37
<i>Drumuri creative ale învățării</i>		41
<i>Întreprinderile sociale cheamă tinerii să rezolve probleme ale comunității</i>		43
<i>Modele de bune practici: Proiecte de parteneriat școlar</i>		45
<i>Obține mai mult de la viață!</i>		46
Management educațional	<i>Teorii despre managementul și evaluarea performanței organizațiilor</i>	49
	<i>Comunicarea inteligentă: profesor – elev – părinte – comunitate, indicator al succesului școlar</i>	51
	<i>Comunicarea inteligentă: indicator important al performanței unei organizații moderne</i>	52
Psihologie	<i>Cei șapte ani de acasă</i>	53
	<i>Comunicarea prin limbaj paraverbal</i>	54
	<i>Voluntariatul – succesul garantat</i>	56

Alimentația care stimulează activitatea intelectuală a copilului/școlarului

Profesor Niculina Arsenescu
Liceul Tehnologic „Ion Ceangă” – Pipirig, Neamț

Alimentația în condiții de muncă intelectuală

În munca intelectuală și efort muscular mic consumul de energie este de 90-110 kcal pe oră sau 1800-2400 kcal în 24 ore.

Principiul de bază al alimentației raționale în lucrul intelectual este reducerea valorii energetice a alimentației până la nivelul cerințelor energetice în condițiile de muncă sau mărirea efortului fizic și sporirea pierderilor energetice până la nivelul calorajului hranei consumate. Un număr mai mare de mese cu folosirea unor cantități mici de hrană preîntâmpină dezvoltarea surplusului masei corporale și aterosclerozei.

Alimentația limitată ca un factor antiaterogen este indicată în lucrul intelectual, hipochinezie, surplus al masei corporale, persoanelor vârstnice. Ea trebuie să fie balanțată și calitativă, să asigure necesitățile organismului.

Limitarea moderată a alimentației presupune o varietate înaltă cu folosirea unui sortiment bogat de alimente.

În limitarea moderată a rației alimentare în 24 ore, norma de proteine constituie 60 g (femei), 75 g (bărbați), lipide 60 g (femei), 80 g (bărbați), glucide 260 g (femei), 350 g (bărbați),

valoarea energetică 1800 (femei) - 2500 kcal (bărbați).

Proteinele animale trebuie să constituie 50% din normă, jumătate din această cantitate fiind asigurată cu proteine din produse lactate. Totodată, 25% din grăsimi le vor constitui untul și 25% uleiul vegetal, 50% grăsimile ce intră în componența produselor alimentare. Zaharurile din glucide vor alcătui nu mai mult de 15%; glucidele cartofilor, legumelor și fructelor nu mai mult de 25% din cantitatea totală de glucide (80-100 g).



În alimentația echilibrată a oamenilor cu muncă intelectuală grăsimile trebuie să fie combinate rațional cu proteine, glucide, vitamine, săruri minerale. Grăsimile servesc ca sursă reală de factori antisclerotici, datorită acizilor grași polinesaturați, fosfolipidelor, vitaminelor (A, E, D) pe care le conțin.

În efort fizic limitat se micșorează cantitatea de glucide, îndeosebi de cele ușor asimilabile. Consumul de zahăr în condiții de lucru fizic limitat

mărește masa corpului și provoacă obezitate.

În alimentația moderat limitată pentru a satisface cerințele organismului în glucide se recomandă a folosi mai multe fructe. În efort fizic limitat se recomandă produse alimentare bogate în factori lipotropi și antiaterogeni, ca metionina ce intră în componența brânzei de vaci, cașcavalului, cărnii de găină, peștelui.

O deosebită atenție se va acorda alimentației balanțată în vitamine. La efort intelectual organismul are nevoie de vitamine care stimulează reacțiile de oxidoreducere (vitaminele B2, B6, C, P, PP). Nu mai puțin importante sunt vitaminele cu acțiune antiaterogenă (colina, inozita, vitaminele E, B12, acidul folic, acizii grași polinesaturați). Sunt periculoase formele latente de hipovitaminoza, provoacă dereglări metabolice, micșorează capacitatea de muncă mintală, au drept consecință ateroscleroza, hipertensiunea arterială.

Nerespectarea regimului alimentar, intervalele mari între mese provoacă sporirea nivelului colesterolului în sânge și contribuie la apariția aterosclerozei. Cel mai indicat este regimul alimentar de 4 mese pe zi. În acest caz hrana se

digeră bine și substanțele nutritive se asimilează ușor.

În acest regim alimentar intervalele între mese sunt de 4-5 ore și se creează efort uniform de activitate a organelor digestive, se asigură prelucrarea completă a hranei cu sucurile digestive. Pentru restabilirea activității glandelor tractului digestiv este necesară o pauză de 10-11 ore. Masa de seară, servită târziu, lipsește aparatul excretor de acest repaus și provoacă supraîncărcarea și istovirea glandelor digestive. Din aceste considerente se recomandă ca cina să fie luată cu 3 ore înainte de culcare.

Alimentația și inteligența

Deși nu reprezintă decât 2% din greutatea totală a corpului, creierul nu este un organ care să se remarce prin lipsa poftei de mâncare ba, dimpotrivă, apetitul său este de zece ori mai mare decât al celorlalte organe. Pentru a funcționa, folosește, el singur, nu mai puțin de 20% din aportul caloric al unei zile.

Stresul și grăsimile fac mintea grea.

În viață, pot apărea situații în care o creștere a performanțelor intelectuale ar fi de mare ajutor. Fumatul, alcoolul, nopțile nedormite și viața dezordonată nu ne vor conduce la creșterea performanțelor intelectuale. O condiție de bază este evitarea stresului, a oboselii și împletirea armonioasă și echilibrată a activității intelectuale cu cea fizică.

Excesul de mâncare nu face decât să obosească organismul,

consumând energia pentru digere. Cu cât mâncarea este mestecată mai mult, cu atât este ajutat mai mult organismul, folosind energia lui în altă direcție. Marele dușman al sănătății îl reprezintă grăsimile din alimente, în special cele care nu se văd, cum ar fi cele din mezeluri. Ele conduc la creșterea colesterolului, la ateroscleroză și multe alte boli. Este bine deci ca grăsimile animale (unt, untură, slănină) să fie înlocuite, în mare măsură, cu uleiuri vegetale dar care, la rândul lor, nu trebuie consumate în exces.

Gândirea clară și leacurile din bucătărie.

Gândirea clară este asigurată de o alimentare bună a creierului cu oxigen. Acest lucru este stimulat de vitamina E, de potasiu și sulf. Vitamina E ajută celulele cerebrale prin furnizarea oxigenului. Ea se găsește în soia, germele de grâu, cerealele integrale, ouă, spanac și alte verdețuri, ulei de porumb, ulei de măsline, ulei de floarea soarelui.

Potasiul are și el rolul de a alimenta creierul cu oxigen. El se găsește în citrice, pepene galben, mere, banane, frunze de mentă, semințe de floarea soarelui și cartofi.

Sulful ajută la menținerea balanței de oxigen pentru buna funcționare a creierului. El se găsește în carne slabă de vită, pește, ouă, varză, fasole uscată și usturoi.

Consumul de ceapă ajută la oxigenarea creierului. Se poate mânca jumătate de ceapă pe zi, numai dacă stomacul suportă. O

salată de ceapă, în care se adaugă și ghimbir, este suficientă pentru o zi.

O notă aparte este dată de chimen, planta care stimulează gândirea creativă. Cei care au nevoie de inspirație pot bea constant ceai de chimen, preparat din 2 lingurițe de semințe zdrobite, care se opăresc cu o cană de apă clocotită.

Vitaminele și creșterea performanțelor intelectuale.

Vioiciunea mentală și buna funcționare a creierului sunt asigurate, în primul rând, de vitaminele din complexul B (B1, B6, B12). Ele micșorează iritabilitatea și tensiunea nervoasă, măresc puterea de concentrare și mențin sănătatea sistemului nervos.

Vitamina B1 (tiamina) este cunoscută și sub denumirea de "vitamină a performanțelor intelectuale", deoarece are efecte benefice asupra sistemului nervos, asigurând creșterea randamentului intelectual. Vitamina B6 îmbunătățește funcțiile mentale, ajutând și la producerea de transmițători nervoși. Vitamina B12 sporește capacitatea de învățare, în special în privința asimilării de material nou. Deficitul de vitamina B12 poate duce la unele boli mintale. Trebuie remarcat faptul că dozele mari de vitamina B complex influențează coeficientul de inteligență (chiar și în cazul copiilor retardați mintal). Surse naturale de vitamine din complexul B se găsesc în cerealele integrale, orez nedecorticat, cartofi și chefir.

Vitamina C contribuie la creșterea coeficientului de inteligență, favorizând producerea transmițătorilor nervoși.

Stimularea memoriei

Pentru îmbunătățirea memoriei, se recomandă o dietă bogată în vitamina B complex, vitamina C și mangan.

Un nivel scăzut de vitamine B determină o scădere a atenției și a memoriei. Întărirea memoriei este determinată, în primul rând, de vitamina C. Aceasta combate stresul și întărește organismul. Se găsește în ulei de floarea soarelui, ouă, cereale integrale, citrice, ananas, frunze de pădăie.

Manganul este un alt element care stimulează memoria. Surse naturale: cereale integrale, nuci, mazăre, sfecla. Persoanele care suferă de tulburări ale memoriei trebuie să-și asigure cantități suficiente de mangan.

Efecte deosebite au remediile din arborele Ginko biloba. Acestea acționează benefic în toate problemele circulatorii, mai ales în pierderea memoriei și deteriorarea mintală. Este stimulată irigarea cu sânge a creierului, ceea ce sporește capacitatea de memorare și reduce simptomele bolii Alzheimer.

Alimente pentru inteligență

Potrivit profesorului doctor Gheorghe Mencinicopschi, directorul Institutului de Cercetări Alimentare, există alimente care pot influența în mod pozitiv performanțele

intelectuale, capacitatea de concentrare și gândirea.

Prin urmare, specialistul nostru recomandă consumul de pește gras, legume uscate, fructe roșii, banane, ficat de vițel sau de pui, avocado, spanac, ciocolată neagră, ouă.

Toate aceste alimente recomandate pentru o bună funcționare a memoriei sunt bogate în minerale, uleiuri de tip omega 3, fosfor și complexul vitaminelor B.

Acizii grași omega 3 stimulează memoria

Există studii care atestă relația incontestabilă între consumul de pește și performanțele cognitive. Iată încă un motiv întemeiat pentru a consuma cât mai mult pește, dincolo de proprietățile nutritive variate ale acestui produs. Peștele gras conține acizi grași omega 3, esențiali pentru stimularea memoriei. Prin urmare, consumați cât de des puteți ton, somon, macrou, hering, sardine.

Peste 50% din masa creierului este constituită din lipide și mai mult de 70% dintre ele sunt acizi grași din familia faimosului omega 3. Aceste grăsimi sunt, deci, de importanță capitală în dezvoltarea și întreținerea celulelor creierului, conservând elasticitatea membranelor.

De asemenea, acizii grași din familia omega 3 joacă un rol foarte important în activitatea neuronilor. O carență în omega 3 la nivelul creierului ar fi la originea alterării funcțiilor intelectuale și a tulburărilor de memorie. Peștii grași reprezintă alimente care conțin cele mai bogate surse de omega 3, există

ca alternativă uleiul de nuci sau de semințe de rapiță, uleiuri care au un conținut foarte bogat în omega 3.

Bananele sunt bogate în magneziu și vitamina B6 (o singură banană acoperă, practic, un sfert din aportul nutrițional recomandat într-o dietă rațională și echilibrată), substanțe care îmbunătățesc funcțiile mentale. În cazul suprasolicitării intelectuale, consumul de banane, prin conținutul ridicat de potasiu, îi ajută, spre exemplu, pe elevi să se concentreze și să asimileze mai ușor informațiile.

Această vitamină este implicată și în asimilarea și folosirea magneziului în interiorul celulelor dar, de asemenea, și în metabolismul aminoacizilor și în funcționarea sistemului nervos, permițând producerea unor neuromediatorii, mai ales, serotonina și acidul gamma-aminobutiric. Aceste doua molecule sunt responsabile de crearea unui teren favorabil dezvoltării comportamentului prudent, reflexiv și calm. Se pot înlocui cu prune și fructe uscate. Capacitatea de concentrare și memorare este dependentă de o bună circulație sangvină la nivelul creierului. Prin urmare, consumați ciocolată neagră! Flavonoizii din cacao antrenează funcțiile mentale, iar magneziul și antioxidanții cresc nivelul de oxigen din creier.

Alimentele cu vitamina E revitalizează sistemul nervos. Alimentarea bună a creierului cu oxigen este stimulată de vitamina E, de potasiu și de sulf. Vitamina E ajută celulele

cerebrale prin furnizarea oxigenului. Iată alimentele pe care trebuie să le consumăm pentru a obține efectele dorite: soia, germe de grâu, cereale integrale, ouă, spanac și alte verdețuri, ulei de porumb, ulei de măsline, ulei de floarea-soarelui.

De asemenea, avocado este o sursă de vitamina E și antioxidanți.

Prin urmare, are un efect revitalizant asupra sistemului nervos. Ouăle, pe lângă vitamina E, conțin și lecitină și asigură o bună funcționare a celulelor nervoase.

Ficatul de vițel sau de pui conține fier (care transportă oxigenul către creier), precum și mai multe vitamine din complexul B, care influențează pozitiv coeficientul de inteligență.

O bună irigare a creierului asigură și fructele roșii (coacăzele, căpșunile, zmeura, afinele, murele), adevărate surse de vitamina C și de antioxidanți. Pentru combaterea oboselii intelectuale se recomandă consumul de fructe de mare, care conțin proteine și oligoelemente, zinc și iod.

Leguminoasele. Creierul este un așa-numit gluco-dependent, adică nu folosește decât zahăr pentru a funcționa în parametri normali. El consumă mai mult de 5 g pe oră, dar nu are capacitatea de a-l stoca. Prin urmare, aprovizionarea lui trebuie să fie asigurată în mod regulat prin sistemul sangvin, apelând la o alimentație cât mai rațională. S-a putut demonstra, cu mult timp înainte, că

performanțele intelectuale, sarcinile cele mai dificile sau capacitatea de memorare depind de cantitatea de glucoză din sânge.

Dar trebuie să se acorde o atenție deosebită evitării excesului de zahăr și de dulciuri, deoarece abuzul poate antrena variații foarte puternice, făcând ca organismul să reacționeze violent, ceea ce duce la o scădere bruscă a glicemiei, până la valori sub cele normale, efect care este extrem de dificil de suportat pentru creier și, ca urmare, apar stările de oboseală și de diminuare a atenției și a puterii de concentrare.

În asemenea situații, așa-numitele zaharuri complexe sunt absolut obligatoriu de introdus în dieta noastră. Legumele uscate sunt bogate în asemenea zaharuri, iar indicele lor glicemic este unul dintre cele mai joase, ceea ce permite, realmente, o regularizare a cantității de glucide din sânge, determinând o bună aprovizionare a creierului, fără să ducă la o hipoglicemie de reacție.

Ficatul (*de vițel, de vită, de pasăre*). Creierul folosește aproximativ 20% din nevoile de oxigen ale organismului, care se bazează pe fier, pentru a fi transportat prin intermediul hemoglobinei. Ficatul este unul dintre acele alimente care reprezintă o sursă sigură pentru acest metal atât de valoros în vederea bunei dezvoltări a organismului nostru. De asemenea, ficatul este una dintre sursele cele mai importante de vitamine din grupa B. La

mijlocul anilor '80 s-a demonstrat că vitaminele B9, B12, B1, B6 ameliorează funcțiile cognitive și îmbunătățesc rezultatul testelor de inteligență.

Alimente care trebuie evitate

Dacă toate aceste alimente vă vin în ajutor, există câteva care trebuie evitate. De pildă, muștarul, în exces, poate afecta bunul mers al funcțiilor mintale. Responsabile de acest efect sunt unele substanțe pe care le conțin în special uleiurile de muștar, numite izotiocianate. Asigurați-vă că alimentele pe care le consumați nu conțin mulți aditivi alimentari. Aceștia afectează inteligența. Alți inamici ai performanțelor intelectuale sunt carențele de iod, grăsimile, fumatul și alcoolul.

VITAMINA B12. Elevii trebuie să asimileze foarte multe informații. Acestora le este recomandat să se asigure că nu le lipsește vitamina B12. Aceasta sporește capacitatea de învățare, în special în privința asimilării de material nou. Deficitul de vitamina B12 poate duce la unele boli mintale. Surse de vitamine din complexul B se găsesc în cereale integrale, orez, cartofi.

ROLUL PROIECTELOR EDUCAȚIONALE ÎN STIMULAREA LECTURII ELEVILOR

Bibliotecar, Arsenescu Constantin
Liceul Tehnologic „Ion Creangă” – Pipirig, Neamț

Alimentația în condiții de muncă intelectuală

În munca intelectuală și efort muscular mic consumul de energie este de 90-110 kcal pe oră sau 1800-2400 kcal în 24 ore.

Principiul de bază al alimentației raționale în lucrul intelectual este reducerea valorii energetice a alimentației până la nivelul cerințelor energetice în condițiile de muncă sau mărirea efortului fizic și sporirea pierderilor energetice până la nivelul calorajului hranei consumate. Un număr mai mare de mese cu folosirea unor cantități mici de hrană preîntâmpină dezvoltarea surplusului masei corporale și aterosclerozei.

Alimentația limitată ca un factor antiaterogen este indicată în lucrul intelectual, hipochinezie, surplus al masei corporale, persoanelor vârstnice. Ea trebuie să fie balanțată și calitativă, să asigure necesitățile organismului.

Limitarea moderată a alimentației presupune o varietate înaltă cu folosirea unui sortiment bogat de alimente.

În limitarea moderată a rației alimentare în 24 ore, norma de proteine constituie 60 g (femei), 75 g (bărbați), lipide 60 g (femei), 80 g (bărbați), glucide 260 g (femei), 350 g (bărbați),

valoarea energetică 1800 (femei) - 2500 kcal (bărbați).

Proteinele animale trebuie să constituie 50% din normă, jumătate din această cantitate fiind asigurată cu proteine din produse lactate. Totodată, 25% din grăsimi le vor constitui untul și 25% uleiul vegetal, 50% grăsimile ce intră în componența produselor alimentare. Zaharurile din glucide vor alcătui nu mai mult de 15%; glucidele cartofilor, legumelor și fructelor nu mai mult de 25% din cantitatea totală de glucide (80-100 g).



În alimentația echilibrată a oamenilor cu muncă intelectuală grăsimile trebuie să fie combinate rațional cu proteine, glucide, vitamine, săruri minerale. Grăsimile servesc ca sursă reală de factori antisclerotici, datorită acizilor grași polinesaturați, fosfolipidelor, vitaminelor (A, E, D) pe care le conțin.

În efort fizic limitat se micșorează cantitatea de glucide, îndeosebi de cele ușor asimilabile. Consumul de zahăr în condiții de lucru fizic limitat

mărește masa corpului și provoacă obezitate.

În alimentația moderat limitată pentru a satisface cerințele organismului în glucide se recomandă a folosi mai multe fructe. În efort fizic limitat se recomandă produse alimentare bogate în factori lipotropi și antiaterogeni, ca metionina ce intră în componența brânzei de vaci, cașcavalului, cărnii de găină, peștelui.

O deosebită atenție se va acorda alimentației balanțată în vitamine. La efort intelectual organismul are nevoie de vitamine care stimulează reacțiile de oxidoreducere (vitaminele B2, B6, C, P, PP). Nu mai puțin importante sunt vitaminele cu acțiune antiaterogenă (colina, inozita, vitaminele E, B12, acidul folic, acizii grași polinesaturați). Sunt periculoase formele latente de hipovitaminoza, provoacă dereglări metabolice, micșorează capacitatea de muncă mintală, au drept consecință ateroscleroza, hipertensiunea arterială.

Nerespectarea regimului alimentar, intervalele mari între mese provoacă sporirea nivelului colesterolului în sânge și contribuie la apariția aterosclerozei. Cel mai indicat este regimul alimentar de 4 mese pe zi. În acest caz hrana se

digeră bine și substanțele nutritive se asimilează ușor.

În acest regim alimentar intervalele între mese sunt de 4-5 ore și se creează efort uniform de activitate a organelor digestive, se asigură prelucrarea completă a hranei cu sucurile digestive. Pentru restabilirea activității glandelor tractului digestiv este necesară o pauză de 10-11 ore. Masa de seară, servită târziu, lipsește aparatul excretor de acest repaus și provoacă supraîncărcarea și istovirea glandelor digestive. Din aceste considerente se recomandă ca cina să fie luată cu 3 ore înainte de culcare.

Alimentația și inteligența

Deși nu reprezintă decât 2% din greutatea totală a corpului, creierul nu este un organ care să se remarce prin lipsa poftei de mâncare ba, dimpotrivă, apetitul său este de zece ori mai mare decât al celorlalte organe. Pentru a funcționa, folosește, el singur, nu mai puțin de 20% din aportul caloric al unei zile.

Stresul și grăsimile fac mintea grea.

În viață, pot apărea situații în care o creștere a performanțelor intelectuale ar fi de mare ajutor. Fumatul, alcoolul, nopțile nedormite și viața dezordonată nu ne vor conduce la creșterea performanțelor intelectuale. O condiție de bază este evitarea stresului, a oboselii și împletirea armonioasă și echilibrată a activității intelectuale cu cea fizică.

Excesul de mâncare nu face decât să obosească organismul,

consumând energia pentru digere. Cu cât mâncarea este mestecată mai mult, cu atât este ajutat mai mult organismul, folosind energia lui în altă direcție. Marele dușman al sănătății îl reprezintă grăsimile din alimente, în special cele care nu se văd, cum ar fi cele din mezeluri. Ele conduc la creșterea colesterolului, la ateroscleroză și multe alte boli. Este bine deci ca grăsimile animale (unt, untură, slănină) să fie înlocuite, în mare măsură, cu uleiuri vegetale dar care, la rândul lor, nu trebuie consumate în exces.

Gândirea clară și leacurile din bucătărie.

Gândirea clară este asigurată de o alimentare bună a creierului cu oxigen. Acest lucru este stimulat de vitamina E, de potasiu și sulf. Vitamina E ajută celulele cerebrale prin furnizarea oxigenului. Ea se găsește în soia, germe de grâu, cereale integrale, ouă, spanac și alte verdețuri, ulei de porumb, ulei de măsline, ulei de floarea soarelui.

Potasiul are și el rolul de a alimenta creierul cu oxigen. El se găsește în citrice, pepene galben, mere, banane, frunze de mentă, semințe de floarea soarelui și cartofi.

Sulful ajută la menținerea balanței de oxigen pentru buna funcționare a creierului. El se găsește în carne slabă de vită, pește, ouă, varză, fasole uscată și usturoi.

Consumul de ceapă ajută la oxigenarea creierului. Se poate mânca jumătate de ceapă pe zi, numai dacă stomacul suportă. O

salată de ceapă, în care se adaugă și ghimbir, este suficientă pentru o zi.

O notă aparte este dată de chimen, planta care stimulează gândirea creativă. Cei care au nevoie de inspirație pot bea constant ceai de chimen, preparat din 2 lingurițe de semințe zdrobite, care se opăresc cu o cană de apă clocotită.

Vitaminele și creșterea performanțelor intelectuale.

Vioiciunea mentală și buna funcționare a creierului sunt asigurate, în primul rând, de vitaminele din complexul B (B1, B6, B12). Ele micșorează iritabilitatea și tensiunea nervoasă, măresc puterea de concentrare și mențin sănătatea sistemului nervos.

Vitamina B1 (tiamina) este cunoscută și sub denumirea de "vitamină a performanțelor intelectuale", deoarece are efecte benefice asupra sistemului nervos, asigurând creșterea randamentului intelectual. Vitamina B6 îmbunătățește funcțiile mentale, ajutând și la producerea de transmițători nervoși. Vitamina B12 sporește capacitatea de învățare, în special în privința asimilării de material nou. Deficitul de vitamina B12 poate duce la unele boli mintale. Trebuie remarcat faptul că dozele mari de vitamina B complex influențează coeficientul de inteligență (chiar și în cazul copiilor retardați mintal). Surse naturale de vitamine din complexul B se găsesc în cereale integrale, orez nedecorticat, cartofi și chefir.

Vitamina C contribuie la creșterea coeficientului de inteligență, favorizând producerea transmițătorilor nervoși.

Stimularea memoriei

Pentru îmbunătățirea memoriei, se recomandă o dietă bogată în vitamina B complex, vitamina C și mangan.

Un nivel scăzut de vitamine B determină o scădere a atenției și a memoriei. Întărirea memoriei este determinată, în primul rând, de vitamina C. Aceasta combate stresul și întărește organismul. Se găsește în ulei de floarea soarelui, ouă, cereale integrale, citrice, ananas, frunze de pădăie.

Manganul este un alt element care stimulează memoria. Surse naturale: cereale integrale, nuci, mazăre, sfecla. Persoanele care suferă de tulburări ale memoriei trebuie să-și asigure cantități suficiente de mangan.

Efecte deosebite au remediile din arborele Ginko biloba. Acestea acționează benefic în toate problemele circulatorii, mai ales în pierderea memoriei și deteriorarea mintală. Este stimulată irigarea cu sânge a creierului, ceea ce sporește capacitatea de memorare și reduce simptomele bolii Alzheimer.

Alimente pentru inteligență

Potrivit profesorului doctor Gheorghe Mencinicopschi, directorul Institutului de Cercetări Alimentare, există alimente care pot influența în mod pozitiv performanțele

intelectuale, capacitatea de concentrare și gândirea.

Prin urmare, specialistul nostru recomandă consumul de pește gras, legume uscate, fructe roșii, banane, ficat de vițel sau de pui, avocado, spanac, ciocolată neagră, ouă.

Toate aceste alimente recomandate pentru o bună funcționare a memoriei sunt bogate în minerale, uleiuri de tip omega 3, fosfor și complexul vitaminelor B.

Acizii grași omega 3 stimulează memoria

Există studii care atestă relația incontestabilă între consumul de pește și performanțele cognitive. Iată încă un motiv întemeiat pentru a consuma cât mai mult pește, dincolo de proprietățile nutritive variate ale acestui produs. Peștele gras conține acizi grași omega 3, esențiali pentru stimularea memoriei. Prin urmare, consumați cât de des puteți ton, somon, macrou, hering, sardine.

Peste 50% din masa creierului este constituită din lipide și mai mult de 70% dintre ele sunt acizi grași din familia faimosului omega 3. Aceste grăsimi sunt, deci, de importanță capitală în dezvoltarea și întreținerea celulelor creierului, conservând elasticitatea membranelor.

De asemenea, acizii grași din familia omega 3 joacă un rol foarte important în activitatea neuronilor. O carență în omega 3 la nivelul creierului ar fi la originea alterării funcțiilor intelectuale și a tulburărilor de memorie. Peștii grași reprezintă alimente care conțin cele mai bogate surse de omega 3, există

ca alternativă uleiul de nuci sau de semințe de rapiță, uleiuri care au un conținut foarte bogat în omega 3.

Bananele sunt bogate în magneziu și vitamina B6 (o singură banană acoperă, practic, un sfert din aportul nutrițional recomandat într-o dietă rațională și echilibrată), substanțe care îmbunătățesc funcțiile mentale. În cazul suprasolicitării intelectuale, consumul de banane, prin conținutul ridicat de potasiu, îi ajută, spre exemplu, pe elevi să se concentreze și să asimileze mai ușor informațiile.

Această vitamină este implicată și în asimilarea și folosirea magneziului în interiorul celulelor dar, de asemenea, și în metabolismul aminoacizilor și în funcționarea sistemului nervos, permițând producerea unor neuromediatorii, mai ales, serotonina și acidul gamma-aminobutiric. Aceste doua molecule sunt responsabile de crearea unui teren favorabil dezvoltării comportamentului prudent, reflexiv și calm. Se pot înlocui cu prune și fructe uscate. Capacitatea de concentrare și memorare este dependentă de o bună circulație sangvină la nivelul creierului. Prin urmare, consumați ciocolată neagră! Flavonoizii din cacao antrenează funcțiile mentale, iar magneziul și antioxidanții cresc nivelul de oxigen din creier.

Alimentele cu vitamina E revitalizează sistemul nervos. Alimentarea bună a creierului cu oxigen este stimulată de vitamina E, de potasiu și de sulf. Vitamina E ajută celulele

cerebrale prin furnizarea oxigenului. Iată alimentele pe care trebuie să le consumăm pentru a obține efectele dorite: soia, germe de grâu, cereale integrale, ouă, spanac și alte verdețuri, ulei de porumb, ulei de măsline, ulei de floarea-soarelui.

De asemenea, avocado este o sursă de vitamina E și antioxidanți.

Prin urmare, are un efect revitalizant asupra sistemului nervos. Ouăle, pe lângă vitamina E, conțin și lecitină și asigură o bună funcționare a celulelor nervoase.

Ficatul de vițel sau de pui conține fier (care transportă oxigenul către creier), precum și mai multe vitamine din complexul B, care influențează pozitiv coeficientul de inteligență.

O bună irigare a creierului asigură și fructele roșii (coacăzele, căpșunile, zmeura, afinele, murele), adevărate surse de vitamina C și de antioxidanți. Pentru combaterea oboselii intelectuale se recomandă consumul de fructe de mare, care conțin proteine și oligoelemente, zinc și iod.

Leguminoasele. Creierul este un așa-numit gluco-dependent, adică nu folosește decât zahăr pentru a funcționa în parametri normali. El consumă mai mult de 5 g pe oră, dar nu are capacitatea de a-l stoca. Prin urmare, aprovizionarea lui trebuie să fie asigurată în mod regulat prin sistemul sangvin, apelând la o alimentație cât mai rațională. S-a putut demonstra, cu mult timp înainte, că

performanțele intelectuale, sarcinile cele mai dificile sau capacitatea de memorare depind de cantitatea de glucoza din sânge.

Dar trebuie să se acorde o atenție deosebită evitării excesului de zahăr și de dulciuri, deoarece abuzul poate antrena variații foarte puternice, făcând ca organismul să reacționeze violent, ceea ce duce la o scădere bruscă a glicemiei, până la valori sub cele normale, efect care este extrem de dificil de suportat pentru creier și, ca urmare, apar stările de oboseală și de diminuare a atenției și a puterii de concentrare.

În asemenea situații, așa-numitele zaharuri complexe sunt absolut obligatoriu de introdus în dieta noastră. Legumele uscate sunt bogate în asemenea zaharuri, iar indicele lor glicemic este unul dintre cele mai joase, ceea ce permite, realmente, o regularizare a cantității de glucide din sânge, determinând o bună aprovizionare a creierului, fără să ducă la o hipoglicemie de reacție.

Ficatul (*de vițel, de vită, de pasăre*). Creierul folosește aproximativ 20% din nevoile de oxigen ale organismului, care se bazează pe fier, pentru a fi transportat prin intermediul hemoglobinei. Ficatul este unul dintre acele alimente care reprezintă o sursă sigură pentru acest metal atât de valoros în vederea bunei dezvoltări a organismului nostru. De asemenea, ficatul este una dintre sursele cele mai importante de vitamine din grupa B. La

mijlocul anilor '80 s-a demonstrat că vitaminele B9, B12, B1, B6 ameliorează funcțiile cognitive și îmbunătățesc rezultatul testelor de inteligență.

Alimente care trebuie evitate

Dacă toate aceste alimente vă vin în ajutor, există câteva care trebuie evitate. De pildă, muștarul, în exces, poate afecta bunul mers al funcțiilor mintale. Responsabile de acest efect sunt unele substanțe pe care le conțin în special uleiurile de muștar, numite izotiocianate. Asigurați-vă că alimentele pe care le consumați nu conțin mulți aditivi alimentari. Aceștia afectează inteligența. Alți inamici ai performanțelor intelectuale sunt carențele de iod, grăsimile, fumatul și alcoolul.

VITAMINA B12. Elevii trebuie să asimileze foarte multe informații. Acestora le este recomandat să se asigure că nu le lipsește vitamina B12. Aceasta sporește capacitatea de învățare, în special în privința asimilării de material nou. Deficitul de vitamina B12 poate duce la unele boli mintale. Surse de vitamine din complexul B se găsesc în cereale integrale, orez, cartofi.

Stimularea actului lecturării la elevii de gimnaziu

Prof. Andrei Petronela
Școala Gimnazială „Daniela Cuciuc” Piatra-Neamț

Timpul petrecut cu cartea este cu adevărat cel mai folositor și de aceea lectura trebuie să devină o oază de destindere ... Așa cum mintea și mâinile pricepute îl ajută pe meșter să realizeze obiecte unice, tot așa un adevărat dascăl trebuie să știe că, pentru a modela personalitatea, gustul estetic, artistic și literar al elevului, este nevoie de ... o metodă interactivă care să mențină vie flacăra lecturii, a învățării și a curiozității.



Înnobilând latura senzitivă a copilului de gimnaziu, verificarea însușirii lecturii suplimentare este susținută în cadrul orelor destinate invitației la lectură. Prin studierea textelor literare urmăresc comprehensiunea, receptarea, analiza, interpretarea și aprecierea celor citite, dar și transferul achizițiilor literar-artistice în situații desprinse din realitatea cotidiană.

Cu satisfacție am constatat că micii meșteri ai cuvintelor sunt captivați foarte rapid de ... culoare, dinamism, modern, joc și joacă, provocare, fantastic. Invitația la lectură este privită de elevi ca o altfel de oră. Sunt 50 de minute de spontaneitate și de libertate ... literară.



Copiii preferă desfășurarea acestor ore în afara ambianței veșnicei săli de curs. Ținând cont de înclinația micilor mei învățăcei, am ales spațiul cald și primitiv al bibliotecii școlii noastre, martora tăcută a pilduitoarelor lecturi particulare.

Așadar ... pentru parcurgerea emoționantă și plină de învățătură a diverselor texte literare, am optat pentru bilețele viu colorate, decupate în formă de stelute, floricele și fluturași zâmbitori. Aceste figurine expresive prin caracterul lor cromatic au fost însoțite de secvențe, episoade, informații, idei principale, idei dezvoltate, trăsături și trăiri ale personajelor

literare, fiind distribuite aleatoriu copiilor. Li s-a explicat, în prealabil, că, pentru întregirea povestirii faptelor și evenimentelor, este necesar să asocieze informația de pe un bilețel cu perechea acesteia, cuprinsă în alt bilețel. Entuziasmați, cercetașii citirii au pornit în labirintul informațiilor pereche. Mai apoi, copiii au argumentat, coerent și justificat, cu exemple ilustrative din text, întâmplările, episoadele, informațiile pe care le-au căutat și găsit. Cu mulțumire nemărginită, am admirat bucuria și plăcerea din privirile inocente ale elevilor, inspirate de universul magic al lecturii.

„Mașina timpului” le oferă ocazia lectorilor năzdrăvani să se plimbe nestingheriți în mijlocul evenimentelor citite.

Cu alte cuvinte, copiii au realizat un interviu în direct cu unul dintre personajele îndrăgite.

Urmărind comprehensiunea, analiza și interpretarea celor citite, elevul-reporter, el însuși în pielea unui personaj literar, se prezintă, descrie cadrul spațio-temporal și atmosfera din imediata sa apropiere. Capacitatea de sintetizare a informației, receptarea globală a mesajului textului parcurs cu

mintea și cu sufletul, dar și gândirea critică ajută ziaristul să

adreseze câteva întrebări unui alt coleg, un alter-ego al personajului preferat. De exemplu, un autor de reportaj, implicat în lumea basmului lui Prâslea cel voinic relata pe postul Basm TV din tărâmul celălalt, unde toate erau schimbate: pământul, florile, copacii altfel făptuite erau acolo.

Reporterul, fata cea mică a împăratului de pe tărâmul oamenilor, îl întreabă pe Prâslea despre cum a ajuns acolo, despre planul de luptă împotriva zmeului care furase merele din grădina tatălui său, despre trădarea fraților săi mai mari, despre probele pe care cu stoicism le-a depășit, despre subterfugiul planificat pentru a nu adormi în timp ce păzea mărul de aur.



Ciorchinele este o altă metodă primită cu bucurie de copii, metodă de dată mai recentă care a scos în evidență spiritul de emulație al acestora. Dornici de a răspunde și de a se afirma, elevii s-au arătat extrem de activi să prezinte personajele

participante la acțiune, episoadele semnificative din text, mesajul pilduitor pe care-l

pot transfera în situații din viața cotidiană. Consider că, prin captarea interesului și formarea gustului pentru lectură, copilul de gimnaziu este educat moral, artistic și este responsabilizat față de problemele societății. Prin urmare, nici mesajul etic și cultural al textelor narative nu a fost neglijat prin această determinare a elevilor de a valorifica lectura.

Am realizat, așadar, că întrebându-l metoda cea mai apropiată personalității copilului, voi fi întrebată, din nou și din nou „Ce avem de citit pentru următoarea întâlnire în tărâmul lecturii?”

LECTURI MITOLOGICE ÎN CLASA DE ELEVI

**Prof. Lăcrămioara TINCĂ,
Casa Corpului Didactic Neamț**

Limba elină are un statut aparte, în sensul că aceasta se studiază în liceu, la filiera vocațională, specializarea teologie ortodoxă.

Programa de limba greacă pentru liceu oferă elevilor posibilitatea ca, pe lângă conținutul lingvistic, să-și însușească și elemente de mitologie. De aceea, a studia limba elină este în primul rând o invitație la lectură.

Profesorul poate lansa această invitație împărțind clasa de elevi în grupuri de câte 4-5 elevi. Fiecare grup va avea sarcina de a citi, înțelege și discuta conținutul de idei al unui text în care este prezentat un anumit personaj mitologic (de ex. Zeus, Poseidon etc.). Fiecare grup de elevi va desemna un reprezentant care va trebui să prezinte personajul studiat altui grup.

Profesorul va putea nota elevii care fac aceste prezentări pe baza unui barem, care să țină cont de: prezentarea și descrierea personajului, coerența povestirii, utilizarea unui vocabular adecvat, corectitudine morfo-sintactică, fluența exprimării, creativitate, originalitate.

De asemenea, elevii vor avea posibilitatea de a face prezentarea personajului studiat într-un mod cât mai atractiv, putând fi însoțită de diverse materiale și suporturi audio-vizuale, calculator etc. Se realizează astfel predarea reciprocă, iar elevii fiecărui grup de lucru pot cere clarificări suplimentare în legătură cu personajul mitologic pus în discuție.

Evaluarea se poate face printr-un test, prin răspunsuri orale la întrebări, fiecărui elev adresându-i-se o întrebare la care trebuie să răspundă fără ajutorul echipei etc.

Iată un set de întrebări care pot îndemna la lectură nu numai elevii, ci și adulții:

Personaj mitologic – Zeus

- 1) Unde l-a trimis Rhea pe Zeus, ca să-l scape de mânia soțului ei?
- 2) De către cine a fost îngrijit Zeus pe insula Creta?
- 3) De către cine a fost hrănit Zeus pe insula Creta?
- 4) Cum se numea nimfa care l-a crescut pe Zeus în taină pe muntele Ida, hrănindu-l cu laptele unei capre?

- 5) Care este semnificația expresiei „Cornul Abundenței”?

Personaj mitologic – Poseidon

- 1) Cu ce ocazie a primit în stăpânire Poseidon Marea?
- 2) Cu cine a concurat Poseidon pentru a deveni stăpân peste Attica?
- 3) Alături de cine a lucrat Poseidon pentru înălțarea zidurilor Troiei?
- 4) Cum se explică mânia lui Poseidon față de Odysseus?

Personaj mitologic – Apollo

- 1) Cum se numeau părinții lui Apollo?
- 2) Cum se numea sora lui Apollo?
- 3) Ce înțelegem prin „Jocurile Pitice”?
- 4) Unde se afla oracolul lui Apollo?
- 5) Care este semnificația expresiei „stă pe Parnas”?

Prin această metodă profesorul ajută elevii să-și dezvolte abilitățile de comunicare și relaționare, fără a fi neglijate activitățile de asimilare a cunoștințelor teoretice și lingvistice. De remarcat este și faptul că, mitologia este un domeniu

interdisciplinar, un deziderat al sistemului de învățământ modern, care pune în prim-

plan învățarea prin cooperare și crearea de comportamente capabile de transfer și

adaptare la evoluțiile rapide și realitățile lumii contemporane.

EDUCAȚIA ESTETICĂ ȘI VALENȚELE EI FORMATIVE

prof. Constantinescu Mirela
Colegiul Tehnic „Danubiana”, Roman

Estetica este știința despre frumos, ea studiind legile și categoriile frumosului. Educația estetică este o componentă a educației integrale care urmărește modelarea specifică a personalității prin formarea calităților estetice, prin intermediul valorilor estetice ale frumosului din toate sferele în care se manifestă-din artă, îndeosebi, din societate și din natură.

Explozia de informații și nevoia de progres a determinat orientarea învățământului către disciplinele tehnice, științifice, realiste. Dar, a instrui fără a educa artistic înseamnă a face un lucru incomplet. Știința și arta reprezintă două elemente de bază ale culturii umane. Știința operează cu noțiuni și legi, oglindind realitatea prin intermediul acestora, în timp ce arta „se exprimă” prin intermediul imaginilor artistice. Cunoașterea științifică are un caracter abstract, noțional, în timp ce cunoașterea artistică are un caracter sensibil realizat prin intermediul simbolurilor.

Educația artistică este componenta de bază a educației estetice care urmărește formarea calităților estetice ale personalității prin intermediul artei. Artă, ca o componentă esențială a esteticii, exprimă realitatea sub formă de imagini

artistice (estetice) fiind o exprimare concret-senzorială tipică a creației estetice, care-și are nuanțe și limbaje specifice fiecărei ramuri ale ei- pictură, gravură, sculptură, muzică, literatură, film, teatru, desen, dans etc. Procesul de modelare cu ajutorul artei se desfășoară în timp, diferite obiective realizându-se în decursul unei vieți sau a unei generații.

Educația estetică nu trebuie, însă, confundată cu educația artistică. *Din punctul de vedere al conținutului, educația estetică are o sferă mai largă, incluzând frumosul din natură, societate și artă; educația artistică vizează doar frumosul din opera de artă. Din punctul de vedere al finalităților, educația estetică își propune formarea receptivității și creativității estetice, pe când educația artistică are în vedere dezvoltarea și cultivarea capacităților creative în registrele metodice, specifice artei. Din punctul de vedere al formelor de realizare, educația estetică se desfășoară, cu preponderență, sub forma unor activități teoretico-informative, pe când educația artistică se derulează mai mult pe un traiect practic-aplicativ. Până la un punct, educația artistică este recomandată tuturor elevilor. Dar, ea va fi acordată, de către*

cadre didactice specializate, doar acelor elevi care au probat o competență creativă în ramura unei arte, cu alte cuvinte, ea se dovedește a fi necesară mai mult viitorilor artiști. (Cucoș C., 1996)

Principiile educației estetice

Principiile didactice își păstrează valabilitatea și în cazul educației estetice, dar ele se cer a fi corelate cu următoarele principii specifice:

- principiul educării estetice prin valori autentice
- principiul percepției profunde și creatoare a operelor de artă și a valorilor estetice în general
- principiul percepției unitare a conținutului și formei
- principiul înțelegerii și situării contextuale a fenomenului estetic.

Obiectivele educației estetice

- a) însușirea valorilor estetice și educarea capacităților de a percepe, înțelege și judeca (aprecia) frumosul, deosebindu-l de opusul său-urâtul-ca obiectiv cognitiv-formativ;
- b) educarea convingerilor și sentimentelor estetice, a simțului, gustului și dragostei față de frumos, manifestând spirit de prevenire și respingere a urâtului-ca obiectiv formativ-afectiv-aptitudinal;
- c) educarea capacităților și deprinderilor de a păstra și promova valorile estetice, a

frumosului, precum și dezvoltarea și manifestarea spiritului și deprinderilor de creație a valorilor estetice, a frumosului-ca obiectiv formativ-praxiologic.

Creativitatea este, cu deosebire, condiția de bază a artei, a atitudinii estetice, o finalitate importantă a educației estetice. Există o creativitate generală și o creativitate proprie unui anumit domeniu de activitate.

Dezvoltarea aptitudinilor estetice creează presupune:

- stimularea aptitudinilor creatoare în receptia estetică, dezvoltarea imaginației integratoare în raport cu opera de artă receptată
- formarea capacității de a exprima, de a comunica trăirea estetică
- dezvoltarea capacității de a surprinde, a aprecia și a exprima cu mijloace artistice unele aspecte ale naturii, ale existenței cotidiene
- stimularea trebuinței de frumos
- formarea abilităților estetice și a deprinderii de a le folosi consecvent în munca și în viața cotidiană.

Conținutul educației estetice

- a) valorile estetice din operele literar-artistice, de critică literar-artistă;
- b) limbajele și modalitățile de expunere a artelor, literaturii, arhitecturii și a altor domenii care operează cu valori estetice;
- c) sistemul de informații estetice privind genurile și stilurile operelor estetice și autorilor de creație estetică;
- d) convingerile și sentimentele estetice, simțul și gustul estetic

incluse în operele artistice, în istoria artei și critica estetică;

e) priceperile și deprinderile de promovare și creație estetică;

f) valorile estetice, convingerile și sentimentele estetice, priceperile și deprinderile incluse în activitățile extradidactice-cercuri literar-artistice, muzeele și expozițiile de creație artistică, serbările literar-artistice, drumețiile, vizitele, excursiile etc.;

g) valorile estetice cuprinse în cadrul design-ului industrial, comercial etc.

Metode și forme de realizare a educației estetice

Și în educația estetică este nevoie de un sistem metodologic care, folosit conform obiectivelor propuse, specificului conținutului valorilor estetice incluse în procesul educației, al particularităților individuale pe care le manifestă, să poată asigura nivelul de eficiență necesar unei educații estetice de valoare. Metodele folosite în educația estetică sunt metode comune cu cele folosite în întregul proces educativ.

Un loc cu totul aparte revine în educația estetică metodei exercițiului, însoțită de explicații și demonstrații.

Exercițiul contribuie la dezvoltarea sensibilității și receptivității estetice. De asemenea, exercițiul stă la baza capacității de a folosi, a reproduce sau a crea valori estetice. El poate îmbrăca mai multe forme: exersarea unor capacități perceptive, exerciții de traducere reciprocă a

limbajelor artistice sau exerciții tehnice.

Explicația intervine ca moment introductiv în achiziționarea de cunoștințe teoretice sau în dobândirea de deprinderi artistice specifice.

Demonstrația stă mai mult la îndemâna cadrului didactic specializat într-un domeniu al artei.

Printre modalitățile de realizare a educației estetice se înscriu: educația muzicală, coregrafică, plastică, cinematografică, toate acestea pot fi realizate în cadre formale de educație și nonformale sau informale.

Sursele și mijloacele educației estetice

- frumosul din procesul de învățământ-cuprins în conținutul disciplinelor de învățământ cum sunt: limba și literatura română, desenul, istoria, disciplinele tehnice, muzica etc.;
- frumosul din natură-frumosul integrat munților, pădurilor, apelor parcurilor etc.;
- frumosul din mediul social-frumosul din modă, frumosul arhitectural, frumosul locuinței etc.;
- frumosul din arte-pictură, gravură, sculptură, muzică, dans, literatură, teatru, film etc.;
- frumosul din activitățile extradidactice-cercurile de creație, serbările literare, serile de dans etc.;
- frumosul din activitatea profesională din producția materială, din comerț etc.- prezent prin ceea ce numim design, care îmbină utilul cu plăcutul, cu frumosul, precum și frumosul din activitatea estetică

extraprofesională, a ceea ce poartă denumirea de „hobby”.

Frumosul este o valoare care exprimă perfecțiunea și armonia întruchipate în obiectele din natură sau în operele de artă. Sentimentul estetic pe care îl trăiește omul în contact cu frumosul constituie reflectarea în conștiința lui a realității.

Deși roadele educației apar după un timp mai îndelungat, ea determină alte componente ale personalității umane. Contactul cu arta are efecte formative datorită valorilor pe care le comunică și sentimentelor pe care le trezește în conștiința receptorului. Artă exercită o influență profundă asupra omului. Creația artistică îl înnobilează, îi trezește emoții și sentimente foarte variate care-l împing la acțiune și imprimă un anumit colorit vieții lui psihice. Toate formele creației artistice îi dezvoltă sensibilitatea și capacitatea de sesizare a valorilor autentice umane, îl învață să prețuiască binele și să se bucure de victoria celor dreți și cinstiți. Artă educă și dezvoltă o serie de procese psiho-intelectuale, priceperi și deprinderi, cum ar fi: gândirea logică, memoria, atenția distributivă, afectivitatea, voința, imaginația, creativitatea, spiritul de ordine și disciplină, punctualitatea. Terapiile prin mediere artistică se adresează atât copiilor cu intelect normal și supradotați, vizând dezvoltarea creativității și inteligenței emoționale, cât și copiilor aflați în dificultate, în cazul unor accidente, boli somatice, tulburărilor de comportament.

Pedagogia contemporană susține rolul primordial al educației în triada factorilor de formare și dezvoltare a personalității. Școala are nobilă menire de a realiza la elevi performanțe ale gândirii, care să se exprime prin suplețe, independență și creativitate. Educația, în general, și educația estetică, în special, trebuie să treacă accentul de pe ipostaza reproductivă a învățământului pe ipostaza cultivării potențialului creator al personalității.

Educația estetică face omul mai uman, mai drept, mai bun, mai frumos. (Cucoș C., 1996).

Depinde de cei din jur, dar și de fiecare dintre noi, dacă „frumosul” va deveni o parte integrantă a existenței noastre, un adevărat mod de viață care să ne lumineze sufletul și să ne facă mai buni și mai...frumoși!

Bibliografie

1. Bîrzea, C.-*Arta și știința educației*, E.D.P., București, 1995
2. Cucuș, C.-*Pedagogie*, Ed. Polirom, Iași, 1996
3. Neacșu, I.-*Motivație și învățare*, E.D.P., București, 1978
4. Văideanu, G.-*Cultura estetică școlară*, E.D.P., București, 1967

VALOAREA EDUCATIVĂ A CÂNTECULUI

INSTITUTOR: GHERASIM IONELA-CIREȘICA
 ȘCOALA GIMNAZIALĂ „ AUGUSTIN MAIOR”,
 REGHIN, jud. MUREȘ

Pornind de la realitatea rezultatelor deosebite ale pedagogiei muzicale românești, obiectul Educație muzicală își are locul bine definit în orarul școlar, începând organizat și științific de la vârsta preșcolară și menținându-se pe toate treptele învățământului. Școala nu își propune să facă din elev un muzician desăvârșit, ci să asigure condiții optime și să crească climatul pentru dezvoltarea și manifestarea complexă a fiecăruia în raport cu disponibilitățile sale.

Muzica are o contribuție importantă la educația estetică atât prin frumusețea operelor sale, cât și prin activitățile interpretative. Activitățile muzicale din școală contribuie la pătrunderea mesajului muzicii în sufletele copiilor, indiferent de zestrea cu care au venit pe lume. Cântatul, ca și vorbirea, este o manifestare fundamentală a ființei umane. Un cântec frumos, se spune, este un bun educator. Pe parcursul învățării unui cântec, învățătorul are obligația de a trezi și menține în sufletul elevilor, o puternică atmosferă afectivă. Între melodie și vers există o simbioză organică. Melodia se adresează mai direct sufletului, afectivității, cu atât mai repede cu cât este mai ușor de memorat. Un cântec este numit un mijloc de educație,

dacă dascălul îl ajută pe elev să descifreze mesajul.

Muzica își aduce o contribuție importantă la dezvoltarea memoriei și capacității intelectuale ale elevilor. Și afectivitatea este legată de memorie. Robert Schumann afirma: „Nu poți fi un bun muzician dacă ai muzica numai în degete și nu o ai în minte și inimă”. La copiii de vârstă școlară mică, deprinderea cântatului acționează în mod pozitiv, odată cu sporirea muzicalității, și asupra altor trăsături ale personalităților în formare. Astfel, spontaneitatea și comunicativitatea iau loc timidității și închistării. Disciplina colectivă, atenția distributivă, memoria complexă sunt solicitate simultan de text și melodie în timpul cântatului în grup și sunt avantaje cunoscute de toți pedagogii. Principalul mijloc pentru învățarea muzicii îl constituie însăși operele acestei arte, reprezentate prin cântece, coruri, fragmente din lucrări mai dezvoltate la care se pot adăuga și unele solfegii, studii sau exerciții muzicale. Cântecul-în sens general-reprezintă arta muzicii în lecție. El imprimă lecției specificul ei muzical. Fără cântecul audiat și intonat de elevi, lecția de muzică și-ar pierde specificul și însuși rostul ei în școală. Pedagogia

muzicală și-a pus mereu problema metodei de lucru cu cele mai fragede vârste, a modalităților prin care cei mici iau contact pentru întâia oară, pe calea școlii, cu frumusețile artei sonore.

Metoda **ornamentării unui cântec** are ca model prealabil cântecul în forma sa cea mai simplă asupra căruia se aplică diverse procedee de transformare. Pentru a putea constitui un model inițial, cântecul va trebui să întrunească o serie de condiții. Acestea sunt realizate printr-o pregătire și asimilare a lui prin mai multe etape:

1. *Povestirea subiectului.*

Într-o primă etapă, prezentarea subiectului cântecului sub formă de povestire, ales din sfera lor de preocupări, reprezintă o etapă care, deși pare secundară, are o deosebită importanță deoarece aici se petrece fuziunea dintre universul copiilor și ambianța cântecului în cauză.

2. *Însușirea textului.*

Versurile trebuie să fie simple, clare și precis delimitate. De notat că orice stângăcie a versurilor este amplificată prin cântec.

3. *Scandarea versurilor în ritmul cântecului.* Acesta trebuie să fie simplu și mai ușor de reținut, adaptat în mod firesc accentelor versurilor.

4. Intonarea melodiei.

Abia acum va fi intonată melodia cântecului, la început de către învățător împreună cu câțiva copii, iar în continuare de un număr din ce în ce mai mare de copii antrenându-se unii pe alții. Melodia trebuie să fie simplă, formată din sunete puține și cu intervale ușor de intonat. În același timp, să fie expresivă și să sugereze imagini legate de conținutul textului.

După ce s-au scurs toate aceste etape, cântecul a devenit pentru ei un model cu care se pot juca, acționând asupra lui conform tendințelor lor creatoare și de combinare. Procedeele de îmbogățire a unui cântec prin ornamentare sunt cât se poate de numeroase și variate, bucurându-se de un deosebit interes din partea copiilor. Le vom expune pe categorii, deși în mod practic, ele apar asociate în numeroase combinații.

a) Gesturi și mișcări: sugerând diverse acțiuni legate de conținutul cântecului ca model inițial: ele pot fi executate după situații și rolurile distribuite, de către toți participanții, de către o parte din ei sau soliști.

b) Zgomote produse prin mijloace proprii: bătăi în măsua, bătăi cu piciorul în podea, bătăi izolate sau în ritmul cântecului. **c) Distribuire pe roluri:** cântecul este transformat într-o acțiune la care copiii iau parte întruchipând diverse personaje. „Rolurile” pot fi încredințate unor soliști, unor grupuri sau întregului colectiv. Toate aceste intervenții sunt

individualizate prin ornamentări proprii-gesturi, mișcări, zgomote, percuție. **d) Percuție:** pot fi utilizate instrumente consacrate (tobă mică, trianglu, tamburină, maracas) dar și improvizate (cutii goale, cutii cu nisip sau grăunțe, ghem de chei, sticlă, tavă de metal atârnată). Instrumentele de percuție pot participa pentru a susține ritmul cântecului, altele pot avea rol timbral-coloristic pentru a sugera diferite imagini.

Nuanțe interpretative dinamice și agogice (cântatul mai încet sau mai tare, mai rar sau mai repede). Ele au rol important în ornamentarea cântecului, care devine astfel mai expresiv și mai bogat în conținut. Toate aceste procedee, aplicate unor cântece simple, au drept rezultat, pe de o parte, o îmbogățire a lor datorită căreia devin mai atrăgătoare pentru cei mici, iar pe de altă parte, ele transformă cântecul într-o acțiune în care sunt antrenați toți copiii. Cu tact și cu răbdare, educatorul se va sprijini în demersurile sale pe fermitatea melodică a „modelului”, pe forța mobilizatoare a energiilor din cadrul jocului, dar și pe valoarea educativă a cântecului care înobilează sufletul copilului, demonstrând justetea afirmației făcute de Shakespeare cu secole în urmă: „...**Acolo unde auzi cântând intră, nu te teme, sunt oameni buni.**”

BIBLIOGRAFIE

1. Comes, Liviu (1975), Pentru un sistem practic și eficient de educație muzicală, Revista Muzica nr.4, București

2. Comes, Liviu (2002), Educație muzicală, Editura Arpeggione, Cluj-Napoca

Comunicarea profesor-elev-părinte-comunitate în asigurarea succesului școlar

PROFESOR: MARIAN IRINA
ȘCOALA GIMNAZIALĂ, COMUNA BAHNA

Pornind de la realitatea rezultatelor deosebite ale pedagogiei muzicale românești, obiectul Educație muzicală își are locul bine definit în orarul școlar, începând organizat și științific de la vârsta preșcolară și menținându-se pe toate treptele învățământului. Școala nu își propune să facă din elev un muzician desăvârșit, ci să asigure condiții optime și să crească climatul pentru dezvoltarea și manifestarea complexă a fiecăruia în raport cu disponibilitățile sale.

Muzica are o contribuție importantă la educația estetică atât prin frumusețea operelor sale, cât și prin activitățile interpretative. Activitățile muzicale din școală contribuie la pătrunderea mesajului muzicii în sufletele copiilor, indiferent de zestrea cu care au venit pe lume. Cântatul, ca și vorbirea, este o manifestare fundamentală a ființei umane. Un cântec frumos, se spune, este un bun educator. Pe parcursul învățării unui cântec, învățătorul are obligația de a trezi și menține în sufletul elevilor, o puternică atmosferă afectivă. Între melodie și vers există o simbioză organică. Melodia se adresează mai direct sufletului, afectivității, cu atât mai repede cu cât este mai ușor

de memorat. Un cântec este numit un mijloc de educație, dacă dascălul îl ajută pe elev să descifreze mesajul.

Muzica își aduce o contribuție importantă la dezvoltarea memoriei și capacității intelectuale ale elevilor. Și afectivitatea este legată de memorie. Robert Schumann afirma: „Nu poți fi un bun muzician dacă ai muzica numai în degete și nu o ai în minte și inimă”. La copiii de vârstă școlară mică, deprinderea cântatului acționează în mod pozitiv, odată cu sporirea muzicalității, și asupra altor trăsături ale personalităților în formare. Astfel, spontaneitatea și comunicativitatea iau loc timidității și închistării. Disciplina colectivă, atenția distributivă, memoria complexă sunt solicitate simultan de text și melodie în timpul cântatului în grup și sunt avantaje cunoscute de toți pedagogii. Principalul mijloc pentru învățarea muzicii îl constituie însăși operele acestei arte, reprezentate prin cântece, coruri, fragmente din lucrări mai dezvoltate la care se pot adăuga și unele solfegii, studii sau exerciții muzicale. Cântecul-în sens general-reprezintă arta muzicii în lecție.

El imprimă lecției specificul ei muzical. Fără cântecul audiat și intonat de elevi, lecția de muzică și-ar pierde specificul și însuși rostul ei în școală. Pedagogia muzicală și-a pus mereu problema metodei de lucru cu cele mai fragede vârste, a modalităților prin care cei mici iau contact pentru întâia oară, pe calea școlii, cu frumusețile artei sonore.

Metoda **ornamentării unui cântec** are ca model prealabil cântecul în forma sa cea mai simplă asupra căruia se aplică diverse procedee de transformare. Pentru a putea constitui un model inițial, cântecul va trebui să întrunească o serie de condiții. Acestea sunt realizate printr-o pregătire și asimilare a lui prin mai multe etape:

1. *Povestirea subiectului.*

Într-o primă etapă, prezentarea subiectului cântecului sub formă de povestire, ales din sfera lor de preocupări, reprezintă o etapă care, deși pare secundară, are o deosebită importanță deoarece aici se petrece fuziunea dintre universul copiilor și ambianța cântecului în cauză.

2. *Însușirea textului.*

Versurile trebuie să fie simple, clare și precis delimitate.

De notat că orice stângăcie a versurilor este amplificată prin cântec.

3.Scandarea versurilor în ritmul cântecului. Acesta trebuie să fie simplu și mai ușor de reținut, adaptat în mod firesc accentelor versurilor.

4.Intonarea melodiei. Abia acum va fi intonată melodia cântecului, la început de către învățător împreună cu câțiva copii, iar în continuare de un număr din ce în ce mai mare de copii antrenându-se unii pe alții. Melodia trebuie să fie simplă, formată din sunete puține și cu intervale ușor de intonat. În același timp, să fie expresivă și să sugereze imagini legate de conținutul textului.

După ce s-au scurs toate aceste etape, cântecul a devenit pentru ei un model cu care se pot juca, acționând asupra lui conform tendințelor lor creatoare și de combinare. Procedeele de îmbogățire a unui cântec prin ornamentare sunt cât se poate de numeroase și variate, bucurându-se de un deosebit interes din partea copiilor. Le vom expune pe categorii, deși în mod practic, ele apar asociate în numeroase combinații.

a)Gesturi și mișcări: sugerând diverse acțiuni legate de conținutul cântecului ca model inițial: ele pot fi executate după situații și rolurile distribuite, de către toți participanții, de către o parte din ei sau soliști.

b)Zgomote produse prin mijloace proprii: bătăi în măsută, bătăi cu piciorul în podea, bătăi izolate sau în ritmul

cântecului. **c)Distribuire pe roluri:** cântecul este transformat

într-o acțiune la care copiii iau parte întruchipând diverse personaje. „Rolurile” pot fi încredințate unor soliști, unor grupuri sau întregului colectiv. Toate aceste intervenții sunt individualizate prin ornamentări proprii-gesturi, mișcări, zgomote, percuție. **d)Percuție:** pot fi utilizate instrumente consacrate (tobă mică, triangu, tamburină, maracas) dar și improvizate (cutii goale, cutii cu nisip sau grăunțe, ghem de chei, sticlă, tavă de metal atârnată). Instrumentele de percuție pot participa pentru a susține ritmul cântecului, alteleori pot avea rol timbral-coloristic pentru a sugera diferite imagini.

Nuanțe interpretative dinamice și agogice (cântatul mai încet sau mai tare, mai rar sau mai repede). Ele au rol important în ornamentarea cântecului, care devine astfel mai expresiv și mai bogat în conținut. Toate aceste procedee, aplicate unor cântece simple, au drept rezultat, pe de o parte, o îmbogățire a lor datorită căreia devin mai atrăgătoare pentru cei mici, iar pe de altă parte, ele transformă cântecul într-o acțiune în care sunt antrenați toți copiii. Cu tact și cu răbdare, educatorul se va sprijini în demersurile sale pe fermitatea melodică a „modelului”, pe forța mobilizatoare a energiilor din cadrul jocului, dar și pe valoarea educativă a cântecului care înobilează sufletul copilului, demonstrând justetea afirmației făcute de Shakespeare cu secole

în urmă: „...Acolo unde auzi cântând intră, nu te teme, sunt oameni buni.”

BIBLIOGRAFIE

- 1.Comes, Liviu (1975), Pentru un sistem practic și eficient de educație muzicală, Revista Muzica nr.4, București
- 2.Comes, Liviu (2002), Educație muzicală, Editura Arpeggione, Cluj-Napoca

METODA GORDON – O POSIBILĂ SOLUȚIE ÎN GESTIONAREA CONFLICTELOR

**Prof. Ana-Maria AGAPE
COLEGIUL TEHNIC „MIRON COSTIN” ROMAN**

Sistemul educațional actual, cel puțin sistemul românesc, este supus unor presiuni din interior și din exterior, cu efecte asupra principalilor actori implicați în actul instructiv-educativ, elevul, respectiv, profesorul. De cele mai multe ori, efectele asupra acestora sunt negative, creând tensiuni, fricțiuni și conflicte, care afectează activitatea zilnică și devenind astfel sursă a eșecului școlar. Eșecul școlar este asimilat unilateral, și poate incorect doar elevului, dar acesta poate fi atribuit în egală măsură și profesorului care nu știe cum să gestioneze o situație conflictuală și să prevină ca aceasta să devină sursă a eșecului școlar.

În acest context, metoda Gordon vine cu o nouă viziune asupra a ceea ce înseamnă gestionarea relațiilor cu clasa în general și cu așa-numiții elevi-problemă, în particular. Metoda Gordon este prea puțin cunoscută cadrelor didactice din România, deși unele principii ale

metodei sunt folosite „involuntar” și inconștient la clasă. Aceste principii sunt izvorâte din experiența profesională a fiecăruia dintre noi, fiind potențate de o anumită disponibilitate nativă a unora de a fi ... profesori. Poate că tocmai această disponibilitate face diferența între un profesor și un profesor cu rezultate. Dorința de schimbare a unor cadre didactice, conștientizarea riscurilor la care se supun profesorii înșiși atunci când ajung în situații conflictuale sau în situații-problemă, pot fi tot atâtea puncte de plecare în descoperirea metodei Gordon. Scopul final al oricărui sistem educațional este atingerea unor idealuri, scopuri și obiective, reunite sub atât de prozaicul „rezultat”. Rezultatul însăse obține numai în cazul în care elevul și profesorul crează un spațiu comun, „lipsit de probleme”, conform pedagogiei Gordon, în care potențialul nativ al celor doi este valorificat la maxim.

Contactul cu metoda Gordon presupune în primul rând dărâmarea unor mituri (împărtășite în egală măsură de elev și de profesor!) în centrul cărora este așezat *magisterul*, profesorul cu P mare. În cadrul acestei pedagogii, paradoxal, accentul nu cade pe elev, așa cum se întâmplă în cazul altor alternative educaționale, ci pe relația profesor-elev. Profesorul și elevul devin actori cu drepturi egale în cadrul lor de manifestare și anume lecția. Scopul lor este comun: învățarea. Motivația fiecăruia este foarte diferită, dar chiar și aici pot fi găsite puncte comune care să sprijine învățarea ca proces conștient și asumat de către ambele părți. Dar pentru a face posibilă atingerea acestui „obiectiv” este necesară o schimbare de optică în abordarea relației profesor-elev.

Unul din pilonii metodei Gordon are în vedere umanizarea profesorului: sunt

OM, deci exist ... și am probleme!

Profesorul profesionist (sic!) nu are probleme, nu are trăiri, nu are sentimente și manifestări în afara unui cadru bine delimitat, care îl face să pară în ochii elevului un fel de extraterestru venit să îi invadeze acestuia spațiul. Un profesor „bun” vine la clasă, își predă materia, iese, revine pentru evaluare și cam atât. Aceasta este însă viziunea sistemului asupra profesorului, un fel de robot pentru educat elevi. Perspectiva elevului asupra a ceea ce înseamnă un profesor bun este foarte diferită: elevii au tendința de a învăța la orele profesorilor care *le plac*. De ce îi plac pe acești profesori? Pentru că sunt oameni! Pentru că reușesc să treacă de bariera reprezentată de catedră, pentru că reușesc să valorifice experiența pe care ei înșiși au avut-o ca elevi, pentru că se pun în „papucii” elevului, îi înțeleg nedumeririle, temerile, frustrările, dar și bucuriile și pasiunile. Pentru că nu îi judecă și pentru că le oferă sprijin. Și mai ales îi încurajează și îi susțin în drumul lor către „rezultat”.

Toate aceste aspecte valorifică un alt concept

fundamental al metodei Gordon, și anume ascultarea activă. Pentru a înțelege ce se petrece într-o clasă, întreabă clasa! Este important pentru un profesor să

audă și mai ales să asculte ce au de spus elevii. De multe ori vom descoperi, noi ca profesori, că soluțiile pentru îmbunătățirea rezultatelor se află dincolo de catedră: o clasă focusată asupra unui obiectiv va face totul pentru a-l atinge! – inclusiv să domolească elanul beligerant al unor colegi recalcitranți. Dar pentru a ajunge aici, trebuie creată atmosfera, mediul și motivația necesare unei bune desfășurări a lecției.

Metoda Gordon ar putea fi definită în câteva concepte cheie: empatie, ascultare activă, identificarea și delimitarea problemei și mai ales a cui este problema. Departate de a fi doar simpli termeni care pot fi achiziționați prin audierea unui curs, aceste concepte trebuie înțelese, apropiate de către profesor și aplicate. Pentru a avea succes, metoda Gordon trebuie să devină o parte a vieții didactice cotidiene. Nu există soluție universal aplicabilă și nici metoda Gordon nu își propune să fie una. Se poate dovedi însă o alternativă viabilă pentru rezolvarea unor dintre situațiile problemă de la clasă. Și dacă măcar o dată, această

metodă este aplicată, ea își va fi dovedit utilitate și va fi devenit una dintre acele soluții care contribuie la succesul școlar.

A FOST ODATĂ CA NICIODATĂ.....DE 1 MARTIE

Concurs cultural artistic regional

Prof.înv.preșcolar Pătrunjel Nicoleta
Școala Gimnazială Borlești

Aflându-se la a IVa ediție concursul nostru s-a dorit a fi o cărămidă la temelia edificiului numit educația în spiritul respectului față de valorile naționale și, în egală măsură, un mod de a omagia personalitatea și creația marelui scriitor humuleștean și de a perpetua tradiția frumoasă legată de ziua de 1 Martie.

Toți partenerii proiectului s-au achitat de sarcinile asumate și au manifestat responsabilitate, seriozitate și dăruire sufletească. Zilele cu activități au fost adevărate momente de sărbătoare în viața preșcolarilor, a școlarilor mici și mari. A fost întărit parteneriatul între învățători, educatoare și profesori, între cadrele didactice participante și s-a obținut crearea unor valori atitudinale în rândul școlarilor.

La secțiunea I- de creație literară- au participat un număr de 80 de elevi.

La secțiunea a II-a – de creație artistico-plastică- au participat 200 de elevi și 100 de preșcolari.

La secțiunea a III-a –de creație practică- au participat 200 de elevi și 150 de preșcolari.

La secțiunea a IV-a – concursul de interpretare artistică, desfășurat pe plan local- au participat în jur de 200 de preșcolari și elevi.

S-au încheiat protocoale de colaborare cu 150 de școli din 30 de județe și municipiul București. Au participat un număr de 220 de cadre didactice.

Încununarea tuturor activităților proiectului educațional a fost Concursul de interpretare artistică: ”Creangă, izvor de dragoste și veselie”, la care au participat preșcolari și elevi de la școlile din comuna Borlești.

În cadrul atelierelor de lucru organizate în școală a fost stimulat lucrul în echipă, între elevi de la clase diferite, elevii dovedind spirit cooperant, dar și competitiv, simț critic și autocritic.

Organizarea expoziției cu măștișoare și felicitări s-a realizat cu succes, iar Târgul de măștișoare a fost ceva inedit și

cu laude din partea comunității locale.

Proiectul și-a atins scopul și obiectivele urmărite, valorificându-se prin activitățile desfășurate competențele interpretative și potențialul de creativitate ale preșcolarilor și elevilor claselor I-VIII, stimulându-se interesul și gustul acestora pentru lectură.

S-au realizat CD-uri și albume cu poze din timpul activităților desfășurate.

COMUNICAREA - CHEIA ÎNȚELEGERII

Prof. Oana- Mihaela Airinei
Colegiul Tehnic „Gheorghe Cartianu” Piatra- Neamț

Comunicarea a devenit un concept universal și cuprinzător, pentru că totul comunică.

Înțelegă ca un transfer de informație sau un transfer de influență sau de efect, văzută ca un mecanism al relațiilor interumane, comunicarea este condiționare reciprocă, conexiune, acțiune, efect de diminuare a incertitudinii în anumite situații, echivalența dintre codificare (la sursă) și decodificare (la destinatar).

În context școlar procesul de comunicare are un anumit specific.

Comunicarea pedagogică „*mijlocește realizarea fenomenului educațional în ansamblul său, indiferent de conținuturile, nivelurile, formele sau partenerii implicați*”.

Comunicarea didactică se realizează prin limbaje verbale, nonverbale, paraverbale, mesajul fiind transmis pentru a influența calitativ comportamentul interlocutorului.

Din experiența la catedră pot afirma că elementele nonverbale și paraverbale au un rol foarte important nu numai în relația profesor- elev, ci mai ales în înțelegerea mesajului.

Propun o secvență didactică ce are la bază un schimb de

mesaje între interlocutori realizat cu ajutorul unor limbaje verbale, nonverbale, paraverbale la lecția *Elementele situației de comunicare*.

Un elev este solicitat să transmită un mesaj prin limbaj verbal. Același mesaj va fi transmis, de alți colegi, utilizând elemente nonformale. Interlocutorii vor trebui să explice sensul mesajului în fiecare caz în parte. Se va discuta modul în care aceste elemente influențează înțelegerea unui mesaj.

Comunicarea profesor – elev implică atât cunoașterea, cât și înțelegerea relațiilor dintre conținut, scop, rol, condiții, context și retroacțiune.

Funcționarea procesului de comunicare didactică necesită cunoașterea factorilor, dar și manipularea acestora, astfel încât acesta să înregistreze un traseu ascendent.

Dintre factorii de natură pedagogică trebuie avut în vedere cel care vizează obiectivele operaționale deoarece „comunicarea didactică nu poate funcționa dacă obiectivele propuse nu sunt compatibile cu posibilitățile elevilor și nu garantează reușita decât pentru un număr redus de elevi.” De aceea, educatorul

trebuie să propună obiective care să poată fi atinse de întregul colectiv și care să faciliteze succesul în învățare fără a favoriza excesiv o categorie de obiective în detrimentul altora.

În activitatea didactică am observat că sunt apreciați profesorii care permit elevilor să se exprime liber, care nu-i fac nici să se simtă judecați, nici manipulați, nici sfătuiți, ci cei care le oferă sentimentul de siguranță și libertatea comunicării.

Voi prezenta o situație de învățare în care se evidențiază factorii care ajută la eficientizarea comunicării didactice la clasa a IX-a, la nuvela *Moara cu noroc*, de Ioan Slavici – capitolul I.

Se lecturează secvențe din capitolul I, apoi se discută cu elevii pentru înțelegerea textului.

Profesorul inițiază o discuție despre cele două valori care ar putea să reprezinte cheia fericirii în viață: familia sau banii.

Elevii vor înțelege mai bine că în viață familia trebuie să fie pe primul loc. Ei au prilejul să descopere că o situație materială bună nu este suficient pentru a te simți îndeplinit.

De asemenea pot să descopere că în viață omul trebuie să aibă simțul măsurii, echilibru și stăpânire de sine.

În concluzie, consider că o comunicare didactică eficientă impune respectarea de către cei implicați a unor caracteristici: mesajele să fie clare, limbajul adecvat și accesibil, mesaje logic structurate, climat propice comunicării etc.

Bibliografie:

[Ciobanu, Olga](#), 2003, *Comunicare didactică*, Editura ASE, București, pp. 5-12
Suport de curs, **PREDAREA INOVATIVĂ A LIMBII ROMÂNE ÎN SOCIETATEA CUNOAȘTERII**, pp.27-31

**„ COMUNICAREA DIDACTICĂ
ÎNTRE TRADIȚIE ȘI MODERNITATE ”**

**Profesor – metodist Gabriela Livia Curpănaru
Casa Corpului Didactic Neamț**

Motto:

*„Comunicarea înseamnă talentul
de a înțelege că nu suntem la fel.”
(Octavian Paler)*

Aflat la cea de a XIV - a ediție *SIMPOZIONUL NAȚIONAL „ȘCOALA MODERNĂ”* a devenit o tradiție în rândul activităților Casei Corpului Didactic Neamț.

Prin tema aleasă în acest an școlar „*COMUNICAREA DIDACTICĂ ÎNTRE TRADIȚIE ȘI MODERNITATE*” proiectul își propune atingerea performanței în educație ca rezultat al comunicării eficiente în mediul școlar.

Comunicarea a devenit un concept universal și cuprinzător, pentru că totul comunică. Simpozionul s-a adresat întregului personal din sistemul de învățământ preuniversitar din toate județele țării.



Menționăm că, în edițiile anterioare am avut participanți din orașele: Iași, Caraș-Severin, Călărași, Cluj, Deva, Tulcea, Brașov, Sălaj, Slatina, Craiova, Buzău, Focșani, Onești, Galați, Botoșani, București, precum și de dincolo de graniță: Republica Moldova și Franța.

Obiectivele urmărite:

- *Atingerea performanței în educație ca rezultat al comunicării eficiente în mediul școlar*
- *Identificarea modalităților eficiente de dezvoltare a competențelor de comunicare în cadrul activităților didactice;*
- *Stimularea implicării directe, a gândirii critice și a interesului activ;*
- *Ameliorarea calității sistemului educațional.*

Secțiuni ale

Simpozionului:

- *Secțiunea I. Sesiune de comunicări științifice și referate* -
„ COMUNICAREA DIDACTICĂ ÎNTRE TRADIȚIE ȘI MODERNITATE ”
- *Secțiunea II. Modele de bune practici: Proiecte*

de parteneriat școlar.

➤ *Secțiunea III. Masă rotundă : Comunicarea profesor – elev – părinte – comunitate în asigurarea succesului școlar.*

➤ *Secțiunea IV. Concurs de reviste școlare și auxiliare didactice.*

Lucrările prezentate la *Secțiunile I, II, III* vor fi publicate într-un volum intitulat „*COMUNICAREA DIDACTICĂ ÎNTRE TRADIȚIE ȘI MODERNITATE*” realizat prin Editura „Alfa” a C.C.D. Neamț (cu ISBN inclus). Conținutul lucrărilor tratează aspecte practice pe tema de generic „*COMUNICAREA DIDACTICĂ ÎNTRE TRADIȚIE ȘI MODERNITATE*” și împărtășesc experiențe didactice proprii.

La *Secțiunea IV*, după jurizarea revistelor și auxiliarelor didactice, a fost organizată o expoziție cu posibilitatea consultării de către participanți a lucrărilor.

Ca finalitate a lucrărilor simpozionului, fiecare participant la activitățile menționate mai sus au primit diplomă de participare.



**"CReativity in Action to promote YOung eNtrepreneurShip"
 ("Promovarea antreprenoriatului creativ în rândul tinerilor") - CRAYON's
 Asociația Centrul de Incubare Creativ - Inovativ de Afaceri (CICIA) Roznov**

Asociația Centrul de Incubare Creativ - Inovativ de Afaceri (CICIA) Roznov este partener în cadrul proiectului "CReativity in Action to promote YOung eNtrepreneurShip"

("Promovarea antreprenoriatului creativ în rândul tinerilor"), acronim CRAYON's. Proiectul este finanțat prin programul european "Erasmus Plus KA2 "Parteneriate strategice pentru educația adulților".

Parteneriatul proiectului este format din: 1. Universitatea FLORIDA (Spania), 2. Universitatea din Thessaly - UTH (Grecia), 3. PRIME (Olanda), 4. Asociația CICIA (România), 5. NCDIEL (Macedonia), 6. IBOXC (Spania).

Obiective proiectului CRAYON's sunt:

- Dezvoltarea unui program de formare bazat pe cerințele actuale și viitoare ale pieței, axat pe spiritul antreprenorial, creativitate, inovare și soft skills;

Acesta va include metodologii de testare și validare a formării, instruirea formatorilor;

- Construirea unei rețele parteneriale strategice între universități, incubatoare de afaceri și centre de antreprenoriat pentru a sprijini dezvoltarea spiritului antreprenorial al studenților și schimburi de bune practici;
- Motivarea primului pas antreprenorial pentru tineri, studenți, persoane inactive folosind metodologii creative pentru a-i determina să se implice în activități independente, de auto-ocupare, de economie socială;
- Crearea și dezvoltarea unui ecosistem suport de antreprenoriat și colaborare pentru creșterea creativității și inițiativă: relații, coaching, locuri de muncă;
- Să contribuie la programul "Educație și formare 2020"

în vederea realizării că 75% din persoanele cu vârstă între 20 - 64 ani să fie angajați;

- Să contribuie la "Agenda pentru noi competențe și locuri de muncă" care cuprinde obiectivele: 1. Îmbunătățirea flexibilității și securității pe piața forței de muncă, 2. dotarea tinerilor studenți și persoane inactive cu competențele potrivite pentru locurile de muncă de astăzi și de mâine și 3. Îmbunătățirea condițiilor pentru crearea locurilor de muncă.

Rezultate preconizate:

- 1 metodologie de evaluare a ideilor de afaceri.
- 1 Curs de formare antreprenorială marca CRAYON's
- 1 curs deschis online (MOOC) marca CRAYON's pe platforma e-learning a Universității din Thessaly (<http://eclass.uth.gr/eclass/index.php?localize=en>).

- 1 Videoclip de formare *CRAYON's*

Alte activități de proiect includ:

- Mentorat virtual pentru ideile de afaceri generate
- Program intensiv de studiu pentru studenți
- Evenimente multiplicatoare: seminarii, ateliere de lucru și o conferință de încheiere.

Conferința de lansare a proiectului *CRAYON's* a avut loc la Valencia (Spania), în perioada 28 - 29.10.2015.

Au fost definite obiectivele și strategia proiectului. S-au prezentat rezultatele proiectului, strategiile de diseminare, de exploatare a rezultatelor și de asigurare a calității proiectului. NCDIEL (Macedonia) va găzdui următoarea reuniune transnațională, care va avea loc în cursul lunii iunie 2016 la Skopje.

Ne găsiți și pe internet:

<http://crayonsproject.eu/>,

<https://www.facebook.com/CrayonsProject/?ref=ts&fref=ts>





**"Promoting self-employment and entrepreneurship through a training network"
("Promovarea ocupării forței de muncă și a spiritului antreprenorial
prin intermediul unei rețele de formare") - ENT NET**

Asociația Centrul de Incubare Creativ - Inovativ de Afaceri (CICIA) Roznov

Asociația Centrul de Incubare Creativ - Inovativ de Afaceri (CICIA) Roznov este partener în cadrul proiectului *"Promoting self-employment and entrepreneurship through a training network"* ("Promovarea ocupării forței de muncă și a spiritului antreprenorial prin intermediul unei rețele de formare"), acronim ENT NET. Proiectul este finanțat prin programul european "Erasmus Plus KA2 "Parteneriate strategice pentru educația adulților". Parteneriatul proiectului este format din:

1. FEDEMP (Spania),
2. Universitatea din Thessaly (Grecia),
3. EURO-NET (Italia),
4. Asociația CICIA (Romania).

Scopul proiectului este de promovare și consolidare a spiritului antreprenorial și de auto-ocupare a persoanelor de vârstă activă. Sunt abordate trei probleme principale cu care se confruntă persoanele adulte în prezent:

- o rată ridicată a șomajului, mai ales în rândul tinerilor și femeilor;

- o lipsă a cunoștințelor de bază pentru deschiderea și conducerea unei afaceri;
- un caracter profund teoretic al educației antreprenoriale.

Proiectul își propune să implice în mod direct peste 1.000 de persoane participante la activitățile de formare (care vor avea loc în țările din care provin partenerii de bază) și, indirect, diverse alte grupuri țintă.



Grupuri țintă ale proiectului:

- Tineri (18 - 35 ani), fără calificare sau cu un nivel scăzut de calificare,
- Femei.

Activitățile proiectului:

- se va crea o platformă de instruire web accesibilă;
- se va dezvolta un curriculum comun prin schimbul de bune practici și metode ale partenerilor;

- se va elabora o Metodologie de training formatori de antreprenori;
- se va proiecta un curs de formare în limba engleză și în limbile partenerilor;
- se vor efectua și testa patru cursuri de formare în țările partenerilor.

Efecte preconizate pentru participanți:

- creșterea numărului de afaceri precum și capacitatea antreprenorială și abilitățile participanților,
- creșterea abilităților TIC ale participanților aplicanți în crearea de întreprinderi (prin aplicația e-learning),
- creșterea oportunităților de dezvoltare profesională a participanților,
- creșterea numărului de întreprinderi create de către tineri,
- îmbunătățirea percepției participanților că auto-ocuparea forței de muncă este o alternativă fezabilă.

Conferința de lansare a proiectului ENT-NET a avut loc la Piatra Neamț (România), în perioada 15 - 16.02.2016.

Au fost definite obiectivele și strategia proiectului. S-a prezentat primul output al proiectului - platforma e-learning. O mare atenție a fost acordată definirii curriculum-ului și a planului de diseminare luându-se în considerare calendarul proiectului și

propunerile pentru viitor. Universitatea din Tesalia va găzdui următoarea reuniune transnațională, care va avea loc în cursul lunii iunie 2016 la Volos (Grecia).

Ne găsiți și pe internet:
<http://www.ent-net.eu/ro/>,
<https://www.facebook.com/Ent-Net-project-963195357084339/>,
https://twitter.com/ENT_NETproiect,
<https://www.linkedin.com/groups/8466927> .



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Food & Agro-industrial Schools Toward Entrepreneurship by Storytelling & digital Technology (Școli Alimentare și Agroindustriale pentru/spre Antreprenoriat prin intermediul Storytelling și al Tehnologiei Digitale) - F.A.S.T.E.S.T.

Asociația Centrul de Incubare Creativ - Inovativ de Afaceri (CICIA) Roznov

Asociația Centrul de Incubare Creativ - Inovativ de Afaceri (CICIA) Roznov este partener în cadrul proiectului *Food & Agro-industrial Schools Toward Entrepreneurship by Storytelling & digital Technology* (Școli Alimentare și Agroindustriale pentru/spre Antreprenoriat prin intermediul Storytelling și al Tehnologiei Digitale), acronim F.A.S.T.E.S.T. Proiectul este finanțat prin programul european "Erasmus Plus KA2 "Parteneriate strategice pentru educația adulților".

Parteneriatul, este compus din: Cisita Parma (Italia), Eurosucces Consulting (Cipru), SPELL srl (Italia), ISSIS GALILEI BOCCHIALINI SOLARI (Italia), Centrul de Incubare Creativ Inovativ de Afaceri - CICIA (România), Camera Bulgară de Comerț și Industrie - BCCI (Bulgaria), Liceul Professional de Food Technology - PHSFT (Bulgaria), Confederação Nacional de Jovens Agricultores e Desenvolvimento rurală - CNJ (Portugalia), Liceul Tehnologic

"Aurel Rainu" (România), Escola Profissional Agrícola Quinta da Lageosa - EPAQL (Portugalia).

Proiectul are ca scop sprijinirea cadrelor didactice să adopte o abordare mai inovatoare a educației prin diverse modalități creative și încurajarea lor să profite de mijloacele tehnologice moderne pentru metode educaționale mai bune. Astfel, profesorii vor fi în măsură să-și antreneze elevii să dezvolte abilități antreprenoriale în special specifice sectorului agroindustrial. Se urmărește să se dezvolte și să pună în aplicare capacitatea profesorilor IFP să adopte o abordare inovatoare de predare la nivel european, care se potrivește cu practica "Storytelling", pentru competențe digitale ale creației hipervideo și antreprenoriat.

Proiectul FASTEST va avea un impact asupra profesorilor și formatorilor din învățământ gimnazial, oferindu-le cu instrumentele necesare pentru a adopta o metodă de predare inovatoare, bazată pe storytelling și competențe

digitale, și vizează dezvoltarea abilităților antreprenoriale. Cursanții vor cultiva spiritul antreprenorial și vor căpăta cunoștințe despre elaborarea poveștilor de succes digitale atât cu caracter general și, mai ales, în sectorul agroindustrial.

Principalele produse ale proiectului, care vor contribui la atingerea acestor rezultate sunt 8 hipervideo (filme video interactive cu conexiuni), care vor servi drept Manual / Ghid metodologic pentru utilizarea eficientă a poveștilor de succes digitale pentru a dezvolta abilități antreprenoriale în rândul elevilor.

Prima reuniune, de lansare a proiectului, a avut loc în Parma (Italia), în perioada 10 - 11.12.2015. Au fost puse la punct aspectele operative.

A doua reuniune a partenerilor a avut loc la Sofia (Bulgaria) în perioada 17 - 18.03.2016. S-a programat activitatea pentru Output 1 - cursul de formare în hipervideo a cadrelor didactice. Această activitate s-a desfășurat la Bologna (Italia) în aprilie 2016.



Parma

Elementele de impact și sustenabilitate la implementarea proiectului și după încheierea sa este de așteptat să se producă asupra grupurilor țintă (profesori, formatori, cursanți - în special cei care părăsesc timpuriu școala), și alte părți interesate din țările partenere (Italia, Cipru, România, Bulgaria, Portugalia), precum și la nivelul UE, oferind instrumentele și materialele necesare pentru transferul în continuare a rezultatelor. Mai mult, este de așteptat un impact tot mai mare asupra sectorului agroindustrial.

Ne găsiți și pe internet:

www.cicia.nt.ro,

<http://www.fastesteu.com/ro/>,

<https://www.facebook.com/fastesteuproject/>,

<https://twitter.com/FastestEu>



Sofia

**Activități din săptămâna *Să știi mai multe, să fii mai bun!*
împreună cu C.R.E.E.D. România**

**Prof. Cleopatra Olaru
Colegiul Național GHEORGHE ASACHI din Piatra Neamț**

În săptămâna 18-22 aprilie 2016, elevii clasei a IX-a D împreună cu doamna dirigintă prof. Olaru Cleopatra de la Colegiul Național GHEORGHE ASACHI din Piatra Neamț, au realizat împreună cu partenerii de la C.R.E.E.D. România

<https://credromania.wordpress.com/> (Centrul de Resurse Economice pentru Educație și Dezvoltare), două activități de educație nonformală pe care le prezentăm în cele ce urmează.



Activitatea de educație nonformală „(Be) AddictedtoSuccess!“ a fost coordonată de Alexandra Curbăt (membră a organizației) și a avut ca scop principal prezentarea oportunităților oferite de proiectele europene din perspectiva activităților de voluntariat la care pot să adere tinerii implicați în astfel de proiecte. În plus, elevii participanți la această activitate au avut prilejul să completeze și

să discute sub îndrumarea instructorului, fișe de lucru pe tema „Dezvoltării personale“.



Proiectul „Addictedtosuccess!“ este implementat de asociația C.R.E.E.D. (Centrul de Resurse Economice pentru Educație și Dezvoltare) în parteneriat cu alte 3 organizații: „Institutul de Training și Carieră“ (Albania), Asociația „BeyondBorders“ (Italia) și Asociația „Building Bridges“ (Spania), cu suport financiar din partea Comisiei Europene prin intermediul programului „Erasmus Plus“,



Acțiunea Cheie 1 gestionată în România de ANPCDEF.

De la [această](#) adresă puteți descărca gratuit broșura realizată în cadrul proiectului ce poate fi citită în limbile română, engleză și italiană.

Cea de-a doua activitate la care au participat elevii clasei a IX-a D, denumită „Cultură și tradiții turcești“, a fost prezentată de Mehmet Ali Amkioglu, voluntar turc care activează în cadrul organizației CREED.



În cadrul acestei activități au fost prezentate aspecte din istoria Turciei, obiceiuri, tradiții. De asemenea, în cadrul activității au fost prezentate și informații inedite care țin de geografia și oportunitățile turistice oferite de această țară.

Ambele activități s-au desfășurat la sediul CREED din Piatra Neamț (Aleea Tineretului, nr.1)

FORMARE DE CALITATE EUROPEANĂ PRIN PROGRAMUL ERASMUS+ PENTRU PROFESORII COLEGIULUI NAȚIONAL "CALISTRAT HOGAȘ"

prof. Petruța Lostun
Colegiul Național "Calistrat Hogaș" Piatra-Neamț

a media și detensiona conflicte de diferite tipuri.

În perioada 1 iulie 2014 – 30 iunie 2016, Colegiul Național "Calistrat Hogaș" Piatra Neamț a implementat proiectul Training4EQuality Package (T4EQuiP), finanțat de Comisia Europeană prin programul Erasmus+, Acțiunea cheie K1 - Mobilitatea persoanelor în scop educațional.

În cadrul acestui proiect, Colegiul Național "Calistrat Hogaș" a organizat mobilități europene de formare prin mijlocirea cărora 24 de profesori din instituție au participat la cursuri de formare structurate. S-au desfășurat 6 fluxuri de mobilitate pentru organizarea cărora s-a colaborat cu mai mulți furnizori de formare renumiți din Europa: Skupina Primera (Slovenia), European Bridges Consulting (Finlanda), Associação Aprender em Parceria – A PAR – (Portugalia), Smart Solution Ltd (Malta), Oxford World Theatre (Marea Britanie), CHAIN – Cultural Heritage Activities and Institutes Network (Olanda). Partenerii europeni enumerați au oferit servicii de formare continuă pentru profesorii colegiului, corespunzător celor două arii de intervenție stabilite prin proiect, respectiv:

Transdisciplinaritate și interactivitate în demersurile educaționale și Colaborare în vederea ameliorării mediului socio-afectiv al școlii.

Prima mobilitate, la care au participat doi profesori cu responsabilități la nivelul instituției și psihologul școlar, a avut loc în luna mai 2015 în Ljubliana, Slovenia, unde – într-un mediul multicultural, format din 15 participanți din 7 țări europene diferite, pe durata a 5 zile, s-a desfășurat cursul *Construirea relațiilor interumane pozitive și managementul eficient al conflictelor.*

Pe durata programului de formare, participanții au învățat despre principiile Teoriei Conștientizării Relațiilor (Relationships Awareness Theory - RAT), au analizat sistemul propriu de valori motivaționale, au realizat un portret al propriilor puncte-forțe. Participanții au exersat tehnici de autocunoaștere și consolidare a abilităților personale, au utilizat modele diverse de gestionare a conflictelor interpersonale, sporindu-și astfel capacitatea de



Cea de-a doua mobilitate de formare a avut loc în Portugalia, în perioada 5 – 11 iulie 2015, pentru participarea la cursul *Metode de acțiune pentru îmbunătățirea motivației și calității în mediile de învățare.* În această activitate au fost implicați, alături de profesori din alte 5 țări europene, 3 colegi de-ai noștri, profesori de științe exacte și științe ale naturii. Participarea la această activitate a permis interacțiunea cu experți europeni în utilizarea metodologiei activ-participative și a condus la cunoașterea intervențiilor educaționale de tip outdoor, la aprofundarea unor metode adecvate de educație non-formală. Pe durata cursului s-au desfășurat exerciții de intercunoaștere, exerciții de formare a spiritului de echipă și

de încurajare a colaborării, exerciții de întărire a siguranței în interiorul grupurilor, aplicații privind implementarea educației pentru sănătate, ateliere de lucru privind îmbunătățirea motivației pentru învățare și dezvoltarea inteligenței emoționale, exersarea unor tehnici de abordare interdisciplinară a învățării, activități de dezvoltarea a competențelor sociale prin cooperare în echipe multinaționale. Activitățile de formare s-au bazat pe tehnica learning by doing, motiv pentru care au determinat implicarea totală a participanților în învățare.



Cel de-al treilea flux de mobilitate a fost format din 5 profesori de diferite specializări, care au participat, la sfârșitul lunii iulie – începutul lunii august 2015, la un curs de formare de 7 zile desfășurat în Wicklow, Irlanda. Cursul structurat *Dinamica grupurilor și competențe sociale în clasă* a avut o participare numeroasă: 32 de profesori din 6 țări europene diferite. Dimensiunea interculturală a activității a fost sporită de faptul că formatorii înșiși proveneau din mai multe țări europene – Finlanda, Ungaria, Irlanda,

Portugalia, ceea ce a permis un schimb larg de experiență pe teme educaționale.

Mesajul de bază al cursului a fost acela că, în modelul modern de școală, lucrul în echipă și colaborarea ajută în predare și comunicare, sprijină descoperirea a ce este mai bun în om, dezvoltă gândirea creativă, respectul, înțelegerea, stimulează motivația și conduc la o educație de calitate, în care se ține cont de nevoile de bază ale fiecărei persoane implicate. Participanții au învățat cum să coordoneze activitățile de învățare de tip activ-participativ fiind ei înșiși implicați în activități de învățare structurate după regulile acestei metodologii, experimentând direct ipostaza de subiecți ai unor astfel de intervenții.

A patra activitate de formare din proiect s-a desfășurat în Malta, la începutul lunii septembrie 2015, când 5 profesori din instituție, profesori de informatică, TIC, dar și de alte specializări, au participat la cursul *TIC pentru colaborare, predare și învățare bazate pe metoda proiectului*.



La curs au fost înscriși 14 profesori din 4 țări europene

diferite. În cadrul acestui program de formare, profesorii au învățat să creeze diverse produse multimedia (blog, site, pagini wiki), au aflat cum pot fi implementate proiectele educaționale folosindu-se ca suport noile tehnologii, au fost introduși în problematica parteneriatelor eTwinning, au învățat să utilizeze în scop educațional soft-uri de procesare a sunetelor, a imaginilor foto și a materialelor video, au aflat lucruri noi despre utilizarea teoriei și practicii podcasting sau despre utilizarea animațiilor în lecții.



Cel de-al cincilea flux de mobilitate, *Town and Gown in Oxford*, s-a desfășurat în Marea Britanie, în perioada 27 septembrie – 3 octombrie 2015, și a implicat 4 profesori din aria curriculară Limbă și comunicare. Cursul a reunit 10 profesori din 5 țări europene și a pus la dispoziția participanților conținuturi (inter)culturale pentru predarea-învățarea limbilor străine și a literaturii universale, instrumente educaționale de tip drama pentru stimularea informării și comunicării cu scop educațional. Activitățile de formare au utilizat și totodată au promovat modele de implementare specifice

pentru metodologia *Content Language Integrated Learning through drama* (Predarea și învățarea integrată a limbilor prin activități de tip drama). Folosind ca pretext explorarea istorico-geografică și culturală a Oxfordului, participanții au aflat cum pot fi utilizate conținuturi culturale diverse ca suport pentru învățarea experiențială, mijlocită de tehnici dramatice.



Cea de-a șasea și ultima activitate de formare din cadrul proiectului a presupus deplasarea a 4 profesori din instituție la Sevilla, în Spania, unde – timp de 10 zile – au luat parte la cursul structurat *Alte țărături*. Această activitate a implicat 18 participanți din 8 țări europene și experți - formatori din alte 4 țări. Obiectivul cursului a fost înțelegerea interacțiunilor și a schimburilor culturale dintre diferitele zone ale Europei, dintre Europa și alte zone ale lumii. Aproximarea de problematica interculturalității s-a făcut prin metode non-formale: explorare, tehnici dramatice, vizite culturale, crearea de produse culturale, întâlniri cu oameni de cultură și reprezentanți ai organizațiilor non-profit, iar maniera

predilectă de organizare a activităților a presupus cooperarea în echipe multinaționale, precum și implicarea afectivă a participanților.

Un moment aparte, tocmai prin actualitatea lui, l-a reprezentat interacțiunea cu migranți și reflecțiile asupra destinului acestora în Europa de-a lungul timpului.

În ansamblul lor, activitățile prilejuite de proiectul T4EQuIP au oferit participanților experiențe personale și profesionale care depășesc prin impact potențialul pe care îl au formările continue din țară. Cursurile au creat efecte nu doar la nivelul obiectivelor inițial stabilite prin proiect, dar au generat valoare adăugată: noi perspective asupra abordărilor educaționale, informații despre sistemele educaționale din diferite țări europene, noi parteneri instituționali, noi perspective de acțiune.



Notă: *Informațiile din acest articol reflectă numai punctul de vedere al autorului, iar Agenția*

Națională pentru Programe Comunitare în Domeniul Educației și Formării Profesionale sau Comisia Europeană nu sunt responsabile pentru nicio utilizare care poate fi dată acestor informații.

IMPORTANTA PARTENERIATULUI EDUCATIONAL

Prof. inv. preșc. Cănrău Gabriela
ȘCOALA GIMNAZIALA ION CREANGA

La orice vârstă **educația** reprezintă un chimism insolit și deosebit de complex, care reclamă o mulțime de catalizatori. Până la sfârșitul adolescenței educatorul, indiferent de ipostazele sub care se manifestă (părinte sau dascăl), constituie un catalizator funciar. Plasarea copilului în grădiniță inaugurează dilatarea universului său existențial, care se desfășoară în proximitatea unui nou regizor- cel al educatoarei, ce consolidează, retușează sau corectează profilul dobândit în familie.

După familie, **grădinița** constituie prima experiență de viață a copilului în societate. Această instituție îl așază într-un cadru nou prin dimensiunile și conținutul său. Aici copilul ia cunoștință cu activități și obiecte care-i stimulează gustul pentru investigație și acțiune, îl provoacă să se exprime și îi propune, incipient, angajarea în relațiile sociale de grup. Copilul preșcolar începe să-și definească treptat începutul personalității sale, învățământul preșcolar reprezen-tând din acest punct de vedere piatra de temelie, premisa dezvoltării ulterioare, baza de la care se pornește în construirea personalității fiecărui viitor cetățean.

În munca oricărei educatoarei se întâlnesc două realități de care trebuie să țină seama tot timpul și anume: trăsăturile

comune copilăriei, universalitatea vârstei copilăriei și diversitatea, unicitatea fiecărui copil cu care va lucra. Principala preocupare a educatoarei, în tot timpul activității sale, este aceea de a realiza un echilibru stabil între ceea ce este comun și ceea ce este individual în grupă, între dezvoltarea psihică și cea fizică a fiecărui copil, între activitatea desfășurată și

progresele realizate etc. Dificultatea constă în a găsi exerciții și tipuri de activități potrivite, atât pentru întreaga grupă, cât și pentru fiecare membru în parte, răspunzând fiecărei nevoi individuale. Teza educabilității și a maleabilității fiecărui copil în practică devine mai dificilă, datorită experienței și specificului conduitei fiecărui copil. Educația devine artă, în cazul descoperirii porțiței deschise spre cunoaștere și acomodare a fiecărui preșcolar. Trăsăturile individuale (temperamentul, predispozițiile ereditare, experiența dobândită etc.) devin premise ale succesului sau insuccesului în primele săptămâni de activitate.



Știm cu toții: copiii sunt diferiți. Și totuși câteva lucruri esențiale îi fac să fie asemenea: toți au nevoie de dragoste, de securitate, de hrană bună și de stimulare, toți simt nevoia de siguranță, de acceptare, de recunoaștere, toți caută sprijin în adult și au nevoie de acesta pe măsură ce își dezvoltă încrederea în sine și își dobândesc propria independență. Independența spre ce anume? Independența de a fi membri participativi ai comunității, membri care știu să își asume responsabilități și să urmărească să le fie respectate drepturile.

Grădinița este unul dintre partenerii comunitari implicați și consecvenți a cărei existență în societate marchează începutul traseului educațional al copilului și primii pași către viitoarea sa devenire de cetățean responsabil. Întregul personal al grădiniței se străduiește să acopere aceste nevoi sprijinind copilul în mod nemijlocit, prin intervenție directă și continuă. Relația dintre comunitate și grădiniță este de determinare și susținere reciprocă. De nenumărate ori, grădinița este

pusă în situația de a rezolva o serie de probleme pe care, prin dimensiunea și locul pe care îl ocupă, nu pot fi soluționate fără un sprijin adecvat și o susținere directă din partea comunității. Pe de altă parte, comunitatea încearcă să preia tot ceea ce îi

oferă societatea și în egală măsură intervențiile sistemului de educație.

Conceptul de *parteneriat* (provenit din engl. *partnership*), în sens etimologic desemnează relațiile stabilite între asociații din instituții diferite. Termenul *parteneriat* se bazează pe premisa că partenerii au un fundament comun de acțiune și un principiu al reciprocității, ceea ce le permite să-și unească eforturile spre atingerea unui țel comun. Colaborarea partenerilor implicați în educație presupune construirea unei relații clădite pe unificarea unui sistem de valori și cerințe adresate copilului. Conceptul de *parteneriat educațional* constituie o atitudine în câmpul educațional, și presupune colaborare, cooperare, comunicare eficientă, acces egal, acceptarea diferențelor și interacțiuni îndreptate în scopul optimizării rezultatelor educației.

Datorită abordării curriculare flexibile și deschise pe care o presupune în rezolvarea probleme-lor cu care se confruntă astăzi educația, *parteneriatul educațional tinde să devină un concept central*. Din abordarea curriculară a educației rezultă nevoi precum aceea de cunoaștere, respect și valorizare a diversității, ce presupune unicitatea ființei umane și multiculturalitatea. Fiecare copil este unic, are particularități diferite, determinate de caracteristici individuale și de apartenența lor la un spațiu și o identitate socio-culturală.

Copilul intră, de la începutul existenței sale, în interacțiuni umane, care se manifestă în diverse forme: ca interdependență a factorilor sociali, ca influențare, ca schimb de idei, sentimente și stiluri de conduită. Particularitățile individuale reprezintă răspunsurile personale la solicitările mediului, unicitatea venind din ecuația subiectivă a fiecăruia, din stilurile de învățare, din ritmurile dezvoltării, din trăsăturile, capacitățile, competențele și comportamentele fiecăruia, amprenta culturală fiind importantă pentru că determină bogăția diversității la nivelul grupului social.

Parteneriatul educațional se instituie între următoarele instituții: **familie** (partener tradițional al școlii), **școală** (ca instituție socială transmițătoare de valori), **comunitate** (ca beneficiar al serviciilor educaționale), **agenții educaționali** (elevi, părinți, cadre didactice, psihologi, alți specialiști), **instituții de cultură** (universități, biblioteci, muzee, centre de cultură), și **alți factori** interesați în dezvoltarea instituțională a sistemului de educație.

Obiectivele parteneriatelor educaționale sunt:

- să asigure coerența politicilor și strategiilor de menținere a educației ca sector prioritar ;
- să consolideze cadrul instituțional și legislativ al dezvoltării umane ;

- să asigure instrumente instituțiilor școlare necesare în dezvoltarea programelor specifice;
- să implice comunitatea în asigurarea calității educației;
- să asigure colaborarea școlii cu beneficiarii în sensul realizării echității, a egalității de șanse;
- să elaboreze programe comune, menite să faciliteze integrarea socio-profesională a absolvenților;
- să confirme și să întărească rolul unităților de învățământ în viața comunității;
- să asigure articularea programelor europene și internaționale care determină măsuri de inovare și de dezvoltare la nivel local, județean sau regional;
- să asigure, în cooperare cu mass-media, informarea corectă și completă a beneficiarilor și publicului în ceea ce privește impactul social al programelor și măsurilor din domeniul educațional.



Grădinița reprezintă un sprijin pentru comunitate și nu doar un loc în care copiii își însușesc cunoștințe. Atunci când părinții, copiii și ceilalți membri ai comunității se consideră parteneri în educație, se creează o comunitate de suport care începe să funcționeze. Din acest motiv, parteneriatele trebuie văzute ca o componentă esențială și necesară în organizarea grădiniței și a grupei de preșcolari. Pentru realizarea unui parteneriat trebuie stabilite câteva forme de relaționare necesare. Astfel, trebuie respectate cele patru condiții de realizare ale acestui proces: **comunicare, coordonare, cooperare și în final, parteneriat.**

În ceea ce privește relația dintre grădiniță și părinți cele mai frecvente forme de organizare a acestei relații sunt :

- *Ședințele cu părinții;*
- *Discuții individuale între cadrele didactice și părinți;*
- *Organizarea unor întâlniri cu părinții ;*
- *Implicarea părinților în manifestări culturale ale școlii și activități recreative;*
- *Voluntariatul ;*
- *Asociațiile de părinți ;*

Există câteva tipuri de implicare a familiei care ne pot ajuta să creăm parteneriate eficiente cu părinții, comunitatea, pentru a spori eficiența procesului educativ.

1. Părinții pot primi ajutor pentru a crea medii familiale care să sprijine experiențele de

învățare ale copiilor prin modalități diverse, printre care: oferirea de informații despre organizarea spațiului de acasă al copilului pentru a-i sprijini învățarea, dar și jocul, sprijinirea în înțelegerea unei relații cu dublu sens, între familie și grădiniță.

2. Comunicarea cu părinții este recunoscută drept esențială, iar stabilirea unui canal de comunicare cu două sensuri despre progresul copiilor se poate realiza prin: organizarea consultațiilor individuale ritmice cu părinții, dar și prin realizarea unor dosare/ portofolii în care să se prezinte activitatea copiilor care vor fi trimise acasă spre consultare.

3. Voluntariatul reprezintă o practică de succes și presupune organizarea acțiunilor de ajutor din partea părinților (la grădiniță, acasă sau în alte locații) sau a altor agenți care să sprijine echipa grădiniței, dar și pe copii. Pentru a identifica disponibilitatea părinților și timpul pe care îl pot aloca e indicat să se dea un chestionar la început de an școlar. Părinții, în spațiul grupei, pot acționa ca voluntari prin activități precum:

- acordarea ajutorului în derularea activităților din centre sau supravegherea lor;
- însoțirea copiilor în activitățile extrașcolare (excursii, vizite la obiective turistice sau culturale);

- implicare în realizarea decorurilor pentru un eveniment, o serbare.

4. Implicarea părinților în luarea deciziilor reprezintă o verigă importantă a parteneriatului.

5. Colaborarea cu comunitatea, prin identificarea resurselor care vor susține învățarea și vor spori experiența copiilor se poate realiza prin mijloace precum: integrarea serviciilor comunității prin parteneriate care implică grădinița și alte agenții care sunt interesate de aspecte legate de viața civică, sănătate, cultură, recreere etc.

Pentru a avea rezultate deosebite cu copii, pentru a crea un mediu adecvat desfășurării cu succes a procesului instructiv-educativ este indicat să existe un parteneriat educațional funcțional grădiniță familie, începând de la grupa mică și continuând până la grupa pregătitoare. Din experiența mea cu copiii și cu părinții pot spune ca numai existând o colaborare strânsă educatore-copii-părinții poți avea rezultatele scontate, doar astfel poți realiza obiectivele propuse, poți crea o atmosferă benefică de învățare, de joc, de prietenie, încredere, reușită, etc. În cadrul parteneriatelor cu părinții am prezentat grădinița, oferta educațională, am specificat drepturile și obligațiile părinților și copiilor, regulile grupei, am organizat serbări, lectorate, ședințe, excursii, ieșiri la locuri de joacă pentru copii, lecții deschise, expoziții ale

proiectelor tematice desfășurate cu copiii, acțiuni de voluntariat, ecologie, studii de caz (copii cu CES; ADHD), etc. Parteneriatele mi-au oferit ocazia de a încheia o echipă puternică „familia noastră”, de a crea o atmosferă plăcută și de încredere reciprocă, siguranța reușitei copiilor noștri. Până în prezent, am reușit să ne cunoaștem mai bine copiii, să ne cunoaștem mai bine pe noi, să ne cunoaștem între noi, cu bune și rele, să învățăm unii de la alții, să ne acceptăm, și consider că e un start bun pentru cristalizarea celor 7 ani de-acasă! Prin intermediul parteneriatului am pus bazele unei educații democratice, interculturale și incluzive, am reușit să formez caractere frumoase și puternice!

În urma derulării acestor parteneriate, ca urmare a studiului individual se impun câteva recomandări atât pentru cadrele didactice cât și pentru părinți. *Recomandările pentru părinți* ar fi următoarele: să le prezinte copiilor grădinița ca un loc unde se pot juca cu alți copii, unde pot învăța lucruri interesante; să ceară sfatul cadrelor didactice; să participe la evenimentele din grădiniță (serbări, ședințe, voluntariat, etc); să ceara educatoarelor informații despre copil și să ofere informații despre acesta; să dorească să participe la luarea unor decizii cât mai bune pentru grădiniță, etc. *Educatoarele* ar trebui să țină seama de următoarele aspecte: să informeze părinții în legătură cu problemele curente ale învățământului (de exemplu,

schimbările din Curriculum); să trimită însemnări despre evoluția copilului în grădiniță, să caute oportunități pentru discuții informale; să invite părinții la activități, să-i implice în organizarea centrelor de interes/activitate, în decorarea clasei tematice, în decorarea clasei pentru serbări sau alte activități; să ajute pe părinți să înțeleagă importanța sprijinului lor în educația copiilor; să participe la activitățile comunității, etc.

În educație, **parteneriatul** se prezintă ca o concretizare a acțiunii de „renovare” a învățământului. El apare ca o alternativă ce poate permite accelerarea schimbărilor pe tărâmul educațional în direcția unei mai profunde colaborări între factorii implicați în dirijarea dezvoltării personalității copilului. În același timp relația partenerială în educație creează premisele unui învățământ performant, perfectibil în concordanță cu dinamica societății. Activitatea în parteneriat are nenumărate avantaje, deoarece creează relații de colaborare, clarifică diverse probleme educative, oferă un nou cadru de dezvoltare a personalității copiilor. Activitatea în noul curriculum preșcolar îl citează pe D’Hainaut care atrăgea atenția asupra faptului că “punctul central al curriculumurilor trebuie să fie elevul, nu materia... și că atunci când se vorbește de conținutul curriculumului trebuie să înțelegem ca nu este vorba de enunțări de materii de învățat, ci de scopuri exprimate în termeni de competențe, moduri de a

acționa sau de a ști în general ale elevului”. Competența se naște și se va evalua la confluența verbelor: *a ști, a ști să faci, a ști să fii, a ști să devii*, astfel devine esențială capacitatea de transformare, de autodevenire permanentă, de racordare la cerințe din ce în ce mai dinamice. Pentru a realiza aceste competențe rolul cel mai important revine educatoarei și modului de realizare a comunicării didactice, implicit a inițierii de parteneriate educaționale benefice pentru copii, cât și pentru factorii implicați: grădiniță, familie, comunitate.



Bibliografie:

- Băran- Pescaru, A., „Parteneriat în educație”, București, Editura Aramis Print, 2004;
 P.R.E.T., Modul nr.2 : „Împreună pentru copii: grădinița și comunitatea”, București, 2008;
 Vrașmaș, E., A., „Consilierea și educația părinților”, București, Editura Aramis 2002.



This project has been funded with support from the European Commission.



Drumuri creative ale învățării

Prof. Elena Genoveva Irimia
Colegiul Național de Informatică-Piatra Neamț

De aproape 20 de ani, profesori, părinți, elevi, miniștri, sindicate vorbesc despre o reformare a învățământului românesc, care să aduca în centrul sistemului educațional elevul, cu nevoile și abilitățile lui, cât și piața muncii, care este într-o continuă dinamică.

Proiectul Erasmus+, intitulat “Creative path of learning”, este un proiect strategic care își propune să dezvolte noi instrumente de învățare la disciplinele de studiu matematica, fizică, chimie, biologie, prin schimb de experiență didactică cu școli din Riga (Letonia), Crevillente (Spania), Atena (Grecia), Kannakale (Turcia) și Piatra Neamț (România). De ce matematică și științe? Pentru că în urma chestionarelor aplicate pe un eșantion de 500 de elevi din cadrul celor 5 școli partenere în proiect s-au identificat următoarele nevoi de învățare la aceste obiecte de studiu:

-65% dintre elevi doresc lectii dinamice, ancorate realității, în care să se utilizeze instrumente

didactice on-line cât și metode de lucru variate

-52% dintre elevi doresc să înțeleagă mai bine anumite noțiuni de la matematică și științe, să dobândească abilități de lucru de cel puțin nivel mediu care să conducă la transferabilitate către alte domenii de activitate

-48% dintre elevi doresc creșterea motivației pentru învățarea acestor discipline de studiu prin varietate de lecții dincolo de zidurile școlii, în colaborare cu entități locale.

Pornind de la aceste premise, profesorii din echipele de implementare ale proiectului a țărilor partenere în proiect, și-au propus, atingerea următoarelor obiective:

O1. formarea unui număr de 20 de profesori, care predau matematică, fizică, chimie, biologie în cele 5 școli partenere, pe o perioadă de 5 zile, în România pentru crearea și implementarea instrumentelor web 2. 0 în învățare- predare-evaluare;

O2. dezvoltarea de metode și instrumente de învățare on-line la disciplinele de studiu: matematică, fizică, chimie, biologie, utilizând instrumente web 2.0;

O3. integrarea metodelor informale și non-formale în contexte de învățare variate la matematică și științe;

O4. diversificarea mediilor de învățare la matematică și științe;

O5. intensificarea abordărilor inter și transcureculare în cadrul lecțiilor de matematica și științe.

Atingerea acestor obiective se va realiza pe parcursul a 2 ani școlari, distingându-se două direcții de acțiune:

I. Dezvoltarea de instrumente didactice cât mai variate pentru învățarea matematicii și științelor precum: lecții virtuale, modele comprehensive, webquesturi, wiki-uri, cât și o platform on-line.

II. Dezvoltarea de noi tipuri de lecții care să

activeze diverse medii de învățare precum: lecții virtuale (lecțiile în care se folosește platforma on-line și pot realiza dincolo de zidurile școlii), lecții în colaborare cu diverse entități locale (bănci, instituții de protecția a mediului, universități, grădini botanice/zoologice, muzee, etc.), lecții outdoors (acele lecții care pot avea loc în parc, în pădure, acasă-utilizând platforma on-line, etc.)

Elevii și profesorii au făcut echipa pentru a dezvolta lecții virtuale la matematică, fizică, chimie și biologie, care să dinamizeze orele de curs și să aducă o perspectivă cât mai completă asupra unei teme din mai multe perspective didactice (prezentare clară, coerentă, cât mai multe etape de predare-învățare-evaluare, experimente virtuale, conexiuni interdisciplinare și crosscurriculare, etc.), din perspective pedagogice (atractivitate, conexiuni între diferite etape ale lecției sau noțiuni, prin imagini originale, animații, experimente virtuale sau filmate, culori, etc.).

Astfel, elevii, în colaborare cu profesorii, au dezvoltat:

-8 lecții la biologie pe teme de anatomie umană precum:

Creierul, Mediul intern uman, Aparatul excretor, Sistemul osos, Pielea, Celula umană, Ochiul, Neuronul- celula miraculoasă;

-4 lecții la matematică: Cercul trigonometric, Teorema lui Pitagora, Cercul, Patrulater inscriptibil;

-2 lecții la fizică precum: Lentile convergente, Presiunea hidrostatică;

-2 lecții la chimie: NAOH, Legături ionice

-4 lecții interdisciplinare la teme: Obezitatea în România, Mierea de albine și trei probleme de extrem, Marimi fizice și matematice, Numărul de aur în viața noastră.

Toate aceste lecții pot fi vizionate la adresa platformei de învățare a proiectului:

<https://erasmuscreativepathoflearning.moodlecloud.com>

Fiecare lecție virtuală a respectat următoarele criterii:

- Să fie interactivă, conținând hiperlinkuri și posibilitatea de a selecta ce îți dorești să înveți sau să revezi;
- Să conțină cel puțin cinci imagini originale realizate de elevi;
- Să conțină cel puțin o animație originală, realizată de elevi într-unul din programele: Goegebra, Adobe After Effects, Maya;
- Să conțină un experiment filmat legat de tema lecției, unde este cazul (fizica, chimie, biologie);
- Să respecte criteriile pedagogice și didactice (claritate, coerență, atractivitate, etc.);
- Să respecte adevărul științific.

Lecțiile sunt menite să suplinească orele de curs la disciplinele matematică, fizică, chimie și biologie, în condițiile în care elevii nu au înțeles suficient de bine la orele de clasă sau în cazul unui absentism, dar sunt menite și pentru a fi utilizate ca

instrument didactic în cadrul cursurilor.

În vederea creșterii motivației elevilor pentru învățarea matematicii și științelor, profesorii au dezvoltat ore de curs în mediul natural precum: analize chimice și fizice ale apei Cuiejdii sau determinarea unor valori trigonometrice și determinarea numărului de aur între anumite proporții pentru figuri de pe vasele Cucuteni- în cadrul muzeului Cucuteni.

În perioada imediat următoare vom dezvolta modele comprehensive pentru diverse noțiuni din matematică sau din științe, care pot fi definite ca fiind chintesența conceptului în viața reală, care transcende puterea exemplului.

În urma acestor demersuri s-a constatat o creștere a motivației elevilor de a realiza instrumente de lucru didactice, de a învăța la matematică și științe dar și de obținere a unor rezultate școlare mai bune.

Întreprinderile sociale cheamă tinerii să rezolve probleme ale comunității

Prof. Irimia Elena Genoveva
Asociația IMPACT 2020



Antreprenoriatul social este în plină ascensiune în societatea actuală, oferind dubla perspectivă a profitului: cel bănesc cât și cel social. Misiunea antreprenorului social este de a dezvolta o afacere care să îmbine nevoile sociale, cât și de mediu ale comunității în care trăim, cu nevoia de a crea locuri de muncă, în special pentru categorii de oameni vulnerabili precum: tinerii, persoanele cu nevoi speciale, femeile, etc.

Marea diferență dintre o afacere clasică și una de tip social este că accentul nu se pune pe profitul bănesc, acesta fiind utilizat ca un instrument care să faciliteze investirea în acțiuni care să aducă plus valoare social sau de mediu comunității din care face parte.

Din acest punct de vedere, tinerii sunt vectori esențiali pentru crearea de afaceri inovative în acest domeniu social, oferindu-le perspective de a fi propriul angajat cât și de a-și lărgi orizontul de dezvoltare atât personală cât și comunitară.

Astfel, la nivelul regiunilor partenere din cadrul proiectului de strategie "Social

Enterprises calling young people for solving the problems of the communities", s-a identificat un procent de 96% tineri care doresc să se integreze activ în viața comunității, un procent de 32% tineri care nu au loc de muncă, iar majoritatea autorităților locale nu au strategii de valorificare a potențialului creator și inovator al acestora.

Din aceste considerente, soluția dezvoltării de cunoștințe și abilități la tineri în zona antreprenoriatului social devine o oportunitate în dublu sens: de găsire de soluții la probleme sociale ale comunității locale, dar și de dezvoltare personală a tinerilor pentru o mai bună integrare pe piața muncii prin dezvoltare de întreprinderi sociale.

În cadrul proiectului Erasmus+, cele 7 organizații non-profit din România (IMPACT 2020), din Olanda (SocialDNA), Portugalia (ADAMASTOR), Spania (AMEFE), Italia (Futuro Digitale), Grecia (ATOM), și-au propus următoarele obiective specifice:

1. dezvoltarea la 240 de tineri și lucrători de tineret de cunoștințe, abilități și competențe în domeniul antreprenoriatului

social, a unei atitudini deschise față de învățarea experiențială;

2. promovarea inițiativelor de responsabilitate socială ale celor 240 tineri prin metode non-formale la nivelul comunităților;

3. implicarea a 12 entități locale în lucrul cu 240 de tineri, în identificarea și soluționarea problemelor sociale din cadrul comunităților;

4. dezvoltarea și implementarea de 7 proiecte de antreprenoriat social

5. creșterea gradului de implicare cu 10% a tinerilor în viața comunității din care fac parte prin exemple de buna practica din EU.

Pentru atingerea acestor obiective, 28 de lucrători de tineret din cele 7 organizații au participat la un stagiul de formare în Amersfoort, Olanda. Perioada desfășurării stagiului de formare s-au utilizat metode non-formale, cu accent pe învățarea experiențială, prin vizite la 2 întreprinderi sociale și una primăria din Amersfoort. A fost perioada, în care fiecare dintre noi am dobândit noi perspective ale acestui tip de afacere, de relațiile pe care trebuie să le dezvoltăm cu alți parteneri din zonă: primarie, ONG-uri, companii private, etc., de puterea adunării de bani pentru o idee prin CROWDFUNDING, de puterea

social media de a-ți promova ideea de afacere, produsul sau serviciul.

Vizita la cele 2 întreprinderi sociale, ambele în parteneriat cu primăria din Amersfoort: una dintre ele în domeniul reciclării și repunerii în circuit, la prețuri modice, a unor produse de tip second-hand, iar alta de a ajuta persoanele fără casă, au întărit ideea că prin solidaritate între entități locale și cetățeni se pot înfăptui lucruri durabile și benefice pentru comunitatea în care trăiești.

În mobilitățile transnaționale din România și din Italia, tinerii au lucrat la dezvoltarea unor idei de afaceri sociale, au dezbătut viabilitatea acestora cât și faptul de a reprezenta zona socială din sfera antreprenoriatului. Modelul de tip Canvas a fost instrumentul de bază pentru punerea ideilor de bază în practică, analize de tip SWOT, aplicare și gestionare de chestionare, identificarea contextului legal și financiar pentru dezvoltare de afacere socială, etc.

Astfel, România propune 3 idei de afaceri:

1. *Enterteiment 4 all-* este o idee de a angaja tineri pentru a crea medii de educație și distracție pentru copii, iar profitul să fie reinvestit în același gen de activități pentru copii orfani, pentru cei cu nevoi speciale.
2. *Colect and give-* este o idee de afacere în genul celei văzută în Olanda- strângerea de obiecte, haine, de la

locuitori, recondiționarea acestora și punerea în circuit de vânzare la prețuri mici.

3. *Path to knowledge-* este o platformă realizată de tineri pentru tineri, care își propune să dezvolte cunoștințe și abilități la tineri atât în domeniul școlar cât și la nivelul hobby-urilor.

Toate instrumentele ce pot fi utilizate pentru dezvoltarea unei afaceri, cât și studii de caz sau exemple de proiecte de antreprenoriat social, pot fi găsite pe site-ul proiectului:

<http://www.socialyouthenterpris.es.eu/>



This project has been funded with support from the European Commission.

Modele de bune practici: Proiecte de parteneriat școlar

Prof. MARIAN IRINA
ȘCOALA GIMNAZIALĂ, COMUNA BAHNA

Descrierea sumară a proiectului

Cadre didactice care își desfășoară activitatea la Școala Gimnazială, comuna Bahna, sub directa îndrumare a coordonatorului de proiect au propus și derulat activități în cadrul proiectului interjudețean „Mihai Eminescu, o stea ce luminează veșnic”. În anul școlar 2014-2015 s-a derulat cea de a treia ediție a proiectului care a avut ca grup țintă elevii claselor I-VIII din țară și cadre didactice ale școlilor partenere.

Justificarea proiectului

Ideea acestui proiect s-a născut din dorința de a contribui la deschiderea spre valoare culturală, spre frumos și spre creație. Activitățile desfășurate cu elevii în decursul timpului au dus la concluzia că elevii dovedesc înclinații artistice și sunt dornici să participe la evenimente culturale.



Scopul proiectului

Proiectul și-a propus o cunoaștere mai profundă a aspectelor de viață și a operei poetului Mihai Eminescu, creații de o reală frumusețe și valoare, o comoară dăruită posterității cu mare generozitate de către poet.

Eminescu reprezintă o comoară spirituală a românilor. Personalitatea sa este uimitoare și pilda pe care ne-o transmite este unică. El este uimitor prin realizările sale pe care ni le-a lăsat moștenire și pe care nu știm să le prețuim îndeajuns, este uimitor prin profunzimea demersurilor sale spirituale, ca și prin multilateralitatea sa. Deasemenea proiectul are ca scop stimularea creativității și expresivității prin realizarea de creații literare și practice.

Activități

A1-expoziție de carte la nivelul unității școlare

A2-program artistic

A3-vizitare virtuală a locurilor prin care a trecut poetul

A4-derularea concursului pe mai multe secțiuni: creații plastice, creații literare dedicate scriitorului

A5-organizarea expoziției cu lucrările plastice și a portofoliului cu creațiile literare
 A6-jurizarea lucrărilor și stabilirea premiilor
 A7-expedierea diplomelor către participanții la proiect

Evaluare

Proiectul s-a bucurat de un real succes, activitățile fiind apreciate de elevi și părinții acestora. La concursul din cadrul proiectului au participat elevi din 5 județe ale țării. Au fost înscriși 141 de elevi din 19 școli, coordonați de un număr mare de cadre didactice.

Parteneri

Inspectoratul Școlar Județean Neamț
 Casa Corpului Didactic Neamț
 Primăria Comunei Bahna
 Biblioteca Comunei Bahna
 Școli partenere



Obține mai mult de la viață!

Deleanu Mariana
Școala Gimnazială "Iustin Pîrvu", Poiana Teiului, Neamț



Dincolo de activitatea obișnuită la clasă, am descoperit, pe site-ul eTwinning, profesori din mai multe țări dispuși să colaboreze pe o temă care mie îmi stătea de mult timp pe lista de priorități. A fost o mare șansă pentru noi că am reușit să ne fie aprobate aplicațiile de către Agențiile Naționale. Pentru a derula proiectului de parteneriat școlar Comenius "Obține mai mult de la viață", șase școli europene s-au implicat: Spania, Grecia, Turcia, Polonia, Cehia, în perioada 2013-2015.

Activitățile proiectului au arătat copiilor cum poți avea o viață mai bogată: atunci când ai unele hobby-uri, când faci fapte bune, când îți pasă de oameni care o duc mai rău decât tine și atunci când încerci să-i ajuți, atunci când îți faci o mulțime de prieteni și, de asemenea, când ai posibilitatea de a călători. Copiii de astăzi și tinerii sunt din ce în ce mai mult înconjurați de tehnologia modernă.

Obiectivul principal al proiectului nostru a fost acela de a-i ajuta pe elevii noștri, pe părinți și profesori să fie informați cu privire la riscurile amenințătoare dacă nu fac ceva pentru a încerca să schimbe situația. Am monitorizat tendința de comportament patologic a elevilor noștri și i-am ajutat să descopere valorile care îi vor determina să se bucure de viața lor, de mediul în care trăiesc, de a descoperi tot mai multe lucruri în apropierea lor, pe care le pot aprecia, să fie mândri de satul lor și să-l protejeze. Scopul nostru a fost de a îmbunătăți programul educațional, pentru a găsi oportunități pentru furnizarea de activități adecvate care fac învățarea copiilor mai atractivă și am încurajat activitățile desfășurate după școală. Mai mult decât atât, prin intermediul acestui proiect ne-am îmbunătățit înțelegerea diversității culturale și căutarea asemănarilor și diferențelor dintre problemele care decurg din modul actual de viață a tinerilor și familiilor. Parteneriatul între școli ne-a permis să rupem barierele dintre noi și să atingem educația interculturală. În fiecare țară am avut o primire călduroasă și am fost surprinși de frumusețe, istorie, cultură și ospitalitate. Un factor major care a

contribuit la cooperarea noastră a fost utilizarea limbii engleze, ca limbă comună, lucru ce a condus la îmbunătățirea abilităților de comunicare într-o limbă străină.

Am văzut o multime de locuri interesante, muzee, situri arheologice, biserici și parcuri naționale. Întâlnirile de proiect ne-a ajutat să aflăm despre obiceiurile și tradițiile fiecărei țări și am încercat, de asemenea, o mulțime de activități interesante. Nu vom uita niciodată vizita din Istanbul și ospitalitatea din partea elevilor, profesorilor și părinților, activitățile de spargere a gheții și spectacolele de dans al copiilor, sau explorarea minei de sare din Polonia. În zilele petrecute la fiecare școală din proiect am fost capabili să comparăm sistemele noastre școlare și metodele de predare, precum și să învățăm ceva despre modalitățile noastre de a ne trăi viața din plin. Proiectul a inspirat multe cadre didactice pentru a promova un stil de viață sănătos. În unele școli multe activități extrașcolare durabile au fost create, de care vor beneficia generațiile viitoare de copii. Cele mai importante rezultate din proiectul nostru au fost oportunitățile de a crea noi prietenii printre elevi și profesori, de arăta unele locuri

de interes în țările noastre, în regiuni și în școli. Cu toții am fost entuziasmați de cooperare.



Au fost o mulțime de lacrimi atunci când ultima zi a venit și ne-am spus "La revedere". Nu vom uita niciodată zilele petrecute cu prietenii noștri și sperăm să ne vizităm țările minunate din nou, în viitor. Doresc să-mi exprim recunoștința față de Agenția Națională care a permis ca școala noastră să participe într-un parteneriat de o asemenea anvergură. Sper că voi inspira unii cititori pentru a-și schimba stilul lor de viață monotonă într-o viață plină de experiențe.

Sunt recunoscătoare colegilor mei, părinților și elevilor care au luat parte la activități și m-au ajutat atunci când școala noastră a fost gazdă. Cu fiecare activitate desfășurată ne-am îmbogățit experiențele și am descoperit câteva reguli de viață, pe care vi le împărtășesc în cele ce urmează:

1. Orice persoană nouă îți poate aduce noi experiențe, emoții, îți poate îmbogăți viața! Am descoperit această regulă de viață încă de la prima activitate

din cadrul proiectului, "Meet more people".

Astfel s-au legat prietenii care au continuat prin intermediul poștei electronice, pe platforma eTwinning sau pe Facebook. În felul acesta am descoperit că un computer nu trebuie folosit doar pentru jocuri, ci și pentru alte lucruri interesante.

Îmbunătățirea abilităților de comunicare în limba engleză, a cunoștințelor despre tradițiile fiecăroră în parte, sunt cele mai importante câștiguri. Cea mai mare bucurie însă a fost atunci când au putut să se cunoască în realitate, în cadrul mobilităților din Polonia, România și Cehia.

2. Fă ceea ce te face să te simți bine!

Pentru că am descoperit, după aplicarea chestionarelor inițiale, că elevilor le place să-și petreacă mai mult timp cu colegii lor, dar programul școlar nu oferă această oportunitate, am format Clubul Comenius. Practicarea unui hobby te ajută să îți menții un echilibru în viață, să te încarci cu energie pozitivă, te face să te simți încrezător, pentru că ceea ce faci, faci cu plăcere.

3. Fii spontan în ceea ce faci; asta te face mai creativ și vei obține rezultate mai bune!

Exercițiile de spontaneitate practicate în cadrul Clubului Comenius i-au învățat pe elevi să spună "Mulțumesc", "Te rog" sau "Te iubesc", să refuze sau să accepte cu mai multă ușurință decât o făceau până acum. A-ți arăta sentimentele

față de familie sau prieteni, părerile față de ceilalți, face parte din comunicarea asertivă și trebuie să vină ca ceva natural.

4. Dacă ți-e frică de ceva, nu fugi, înfruntă!

În cadrul Clubului Comenius elevii s-au întâlnit și și-au expus angoasele lor.

5. Nu poți spune despre ceva că nu îți place, până nu-l încerci, ca să-ți afli utilitatea!

Există întotdeauna lucruri pe care nu îți place să le faci, dar care sunt absolut necesare. Pentru a arăta necesitatea acestor activități ei au creat portofolii, lucrări artistice, hărți mentale sau albume.

6. Nu rata nicio călătorie, pentru că este o sursă de cunoaștere și dezvoltare!

Elevii au avut oportunitatea de a face atât călătorii imaginare, dar și adevărate. Acestea ne-au ajutat să cunoaștem locuri și oameni, să înțelegem diferite culturi și tradiții. Fiecare țară nouă vizitată a relevat diferențe dar și asemănări între națiuni, de relief, cultură, tradiții, limbă.

7. Făcând pe alții fericiți vei deveni și tu fericit!

Am înțeles acest lucru cu ocazia activității "Orientează-ți scopul în afara ta!", când ne-am îndreptat atenția asupra celor din jurul nostru care au nevoie de o mână de ajutor, de un cuvânt bun, de o îmbrățișare, de o privire și un zâmbet

8. Diversitatea activităților îți poate îmbogăți viața"

Regula aceasta am descoperit-o odată cu activitatea a opta. "Abandonează-ți stilul de viață! Totul începe din nou!", cu ocazia căreia am hotărât că vechiul stil de viață trebuie abandonat și merită să o luăm de la început, cu lucruri care ne fac să ducem o viață frumoasă și sustenabilă. Elevii și profesorii au înțeles că pentru a ne îmbunătăți calitatea vieții, trebuie să renunțăm la unele obiceiuri nesănătoase, la stilul de viață sedentar, cum ar fi petrecerea timpului în fața calculatorului sau televizorului, mâncarea fast-food, lipsa de prieteni sau de activități plăcute.

9. Aducă un condiment vieții tale, ceva ce-ți va aduce o experiență în plus!

Orice activitate nouă și plăcută poate condimenta viața ta. Cântecul Comenius propus de coordonatoarea din Spania, Maria Aragon Cardenas, a fost un condiment ușor de asimilat de către toți elevii din fiecare țară. Acesta a fost învățat atât în limba engleză cât și în limbile native ale copiilor. Utilizarea unui anume ritm, creat cu ajutorul unor pahare, care să însoțească vocile, aceasta a fost o provocare pentru elevi.

10. Construiește amintiri, nu lucruri! lucrurile se schimbă, amintirile nu mor niciodată!

După ce am parcurs toate activitățile din proiect, timp de doi ani, atât elevii cât și cadrele didactice au concluzionat că mai importante sunt experiențele trăite decât bunurile materiale.

Mulțumită acestui proiect am învățat că trebuie să fim mai atenți la felul în care trăim, la stilul de viață, la sănătate, la prietenie, la ceea ce ne face plăcere, la cei din jurul nostru, să-i acceptăm și să-i ajutăm dacă ne stă în putință. Chiar dacă suntem diferiți, toți avem o singură viață.

Așa am învățat să obținem mai mult de la viață, în cadrul activității a zecea! Putem fi fericiți, chiar dacă avem mai puțin. Fericirea vine din suflet și depinde de lucruri mici. Un zâmbet la momentul potrivit poate face mai mult decât orice! Să fim fericiți că trăim! Regula absolută pe care ar trebui să ne bazăm toți este: "Nudoar trăi, ci traiește viața din plin!"



TEORII DESPRE MANAGEMENTUL ȘI EVALUAREA PERFORMANȚEI ORGANIZAȚIILOR

Profesor-metodist GABRIELA LIVIA CURPĂNARU
Casa Corpului Didactic Neamț

Moto:
„Dacă nu poți măsura ceva, nu-l poți înțelege,
Dacă nu-l poți înțelege, nu-l poți controla,
Dacă nu-l poți controla, nu-l poți îmbunătăți.”
H.I. Harrington

Definiții comparative ale evaluării

Conform **DEX**:

EVALUARE = s.f, Acțiunea de a evalua și rezultatul ei; socoteală, calcul; apreciere, prețuire.

A **EVALUA** = vb., A determina, a stabili prețul, valoarea, numărul, cantitatea etc.; a calcula, a socoti. A prețui, a estima. Din fr. Évaluer.

Conform **Dicționarului de resurse umane și managementul personalului, englez – roman**,

2001 (A. Ivanovici, P.H. Collin):

TO APPRAISE = vb., a stabili, a estima sau a calcula valoarea unui lucru.

APPRAISAL = s.f, estimarea valorii unei persoane sau a unui lucru;

- appraisal interview – interviu în care managerul (the appraiser – cel care apreciază) discută cu angajatul (the appraisee – cel apreciat) despre rezultatele activității sale;

- group appraisal – apreciere a unui angajat de către un grup de alte persoane;

- performance appraisal – estimare a calității activității unui angajat;

- staff appraisal – raport al activității fiecărui membru al

personalului.

TO ASSESS = vb., a estima, a stabili, a impune, a evalua.

ASSESSMENT = s.f, estimare, evaluare a unei persoane sau a unui lucru;

- **character assessment** – evaluarea personalității unui angajat;

- **performance assessment** – evaluarea calității unei persoane la locul de muncă;

- **performance-based assessment** – evaluare a cunoștințelor și capacităților unui angajat, de care dă dovadă în activitatea pe care o depune;

- **staff assessment** – raport asupra modului în care membrii personalului își desfășoară activitatea;

- **assessment center** – loc special care evaluează calitățile unui grup de angajați trimiși de către firma lor;

- **assessor** – persoană care evaluează pe cineva.

TO EVALUATE = vb., a evalua.

EVALUATION = s.f, evaluare.

- **job evaluation** – a examina mai multe locuri de muncă diferite din cadrul unei companii pentru a

vedea ce aptitudini și calificări sunt necesare pentru a le îndeplini;

- evaluator – persoană care se ocupă de o evaluare.

Evaluarea performanțelor – dinamica conceptului

Performanța organizațională constă în rezultatele pe care le obține organizația, aceste rezultate fiind măsurate față de obiectivele organizaționale; managementul performanței este ceea ce fac organizațiile pentru a avea mai mult succes și pentru a se poziționa în fața concurenților.

„Performanța înseamnă atât comportamente, cât și rezultate.

Comportamentul emană de la performer și transformă din noțiune abstractă în acțiune concretă.

Nefiind doar instrumente de obținere a unor rezultate, comportamentele sunt, prin ele

însele, și rezultate – produsul efortului fizic și cerebral depus

pentru executarea sarcinilor – și pot fi judecate aparte de rezultate.”

(Brumbach, G. B. (1988) ‘Some ideas, issues and predictions about performance management’, Public

Personnel Management, Winter: obținută”.
387–402.)

În anul 1997, autorul de seamă G.A. Cole ne dă o idee despre ceea ce înseamnă evaluarea performanței: “noțiunea de evaluare a performanței se referă de obicei la evaluarea activității cadrelor sau a managerilor, nu la cea depusă de muncitori”.

Recent, în lucrarea “Managementul resurselor umane – Ghid practic” apărută în anul 2005, profesorul N. Pânișoară ne prezintă evaluarea performanțelor în organizație ca un aspect important al managementului resurselor umane, deoarece prin evaluare trebuie înțeleasă natura dinamică a dezvoltării profesionale și totodată să percepem dezvoltarea profesională ca pe un proces continuu, și nu “ca un simplu eveniment” produs în viața angajatului.

N. Pânișoară atribuie procesului de evaluare și caracterul complexității, astfel: ”trebuie să ne închipuim că orice poate fi evaluat - chiar și evaluarea poate fi evaluată”.

Ș. Stanciu (2003, 219) - ne definește evaluarea performanțelor “ca o acțiune, proces sau activitate cognitivă” prin care performanța unei persoane este raportată la un standard prestabilit precum și “cu reprezentarea sa mentală, propriul sau sistem de valori sau cu propria sa concepție privind performanța

În dinamica sistemului de învățământ preuniversitar, la nivel național și european, ideea centrală este cea privind aplicabilitatea managementului performanței și evaluarea performanței, adecvate domeniului.

Bibliografie:

- Prof. Univ. Dr. Silvia Avasilcăi, *Managementul Performanței, Suport de curs;*
- Lector Univ. Dr. Carmen Novac, *Evaluarea Performanței Angajaților, Note de curs.*

**Comunicarea inteligentă: profesor – elev – părinte – comunitate,
indicator al succesului școlar****Profesor-metodist GABRIELA LIVIA CURPĂNARU****Casa Corpului Didactic Neamț**

Moto:

„ Volens-nolens, omul vorbește întotdeauna două limbi:
cea a cuvintelor și cea a gesturilor; dacă ascunde ceva prin prima,
devăluie prin a doua. (Vasile Zamfirescu).”

Comunicarea inteligentă - *smart communication* - cumulează o serie de abilități și deprinderi personale, emoționale, psihice și sociale, care influențează capacitatea unei persoane de a comunica prin transmiterea unor emoții pozitive și constructive în orice situație.

Există cel puțin 14 abilități-cheie necesare unei comunicări inteligente, dar care pot fi grupate în cinci categorii principale:

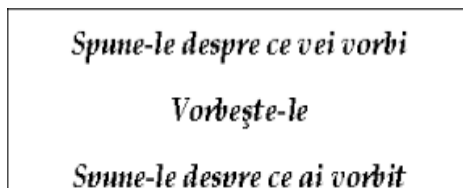
- abilități intrapersonale (a fi conștient de sine, a-ți înțelege propriile emoții și a-ți estima corect propriile sentimente și idei care-i pot influența pe ceilalți);

- abilități interpersonale (a înțelege sentimentele celorlalți, a fi preocupat de ceilalți și a stabili relații emoționale strânse);

- adaptabilitatea (capacitatea de a-ți verifica propriile sentimente și a le compara cu ale celorlalți, de a-ți modula sentimentele și modul de gândire în raport cu ceilalți, de a rezolva problemele ivite prin negocieri);

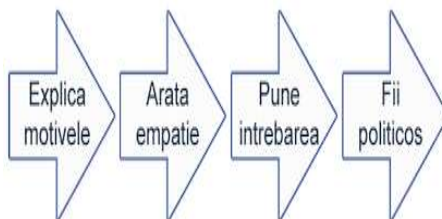
- strategii de management al stresului (abilitatea de a putea, pe timpul comunicării cu ceilalți, să facă față stresului, să fie calm și să-și domine emoțiile puternice);

- *factorii motivaționali și generali ai stării de spirit (capacitatea de a fi optimist și a transmite acest sentiment, de a te simți bine cu tine însuși și cu ceilalți și de a-i face și pe ei să înțeleagă acest sentiment, de a fi mulțumit și de a exprima-verbal și nonverbal această stare de spirit). (Comunicarea inteligentă pentru un management performant)*



Comunicarea inteligentă are originile în capacitățile emoționale ale unei persoane care este capabilă să perceapă emoțiile și sentimentele „să intre în rezonanță” cu ceilalți.

Comunicarea inteligentă în cadrul parteneriatului profesor – elev – părinte – comunitate este o condiție condiție sine qua non a succesului școlar.



Este necesar să se procedeze mereu cu tact, să fie aplanate conflictele, să se coopereze și să se lucreze mereu în echipă. Comunicarea inteligentă trebuie să fie empatică, asertivă și persuasivă.

Calități precum: autocunoașterea, empatia, arta de a comunica și de a conduce, comunicarea inteligentă, înțeleaptă și deschisă, dublată de încredere reciprocă și colaborare dezinteresată asigură succesul organizației școlare.

*
* *

“Scrie pentru a fi inteles, vorbește pentru a fi ascultat, citește pentru a crește.” – Lawrence Clark Powel

*
* *

“Arta comunicării este limba pe care o vorbesc liderii.” – James Humes

*
* *

Comunicarea inteligentă: indicator important al performanței unei organizații moderne

Profesor-metodist **GABRIELA LIVIA CURPĂNARU**
Casa Corpului Didactic Neamț

Moto:

„ Volens-nolens, omul vorbește întotdeauna două limbi:
cea a cuvintelor și cea a gesturilor; dacă ascunde ceva prin prima,
dezvăluie prin a doua. (Vasile Zamfirescu).”

„Liderii de succes au fost estimați de către subordonați ca fiind carismatici și flexibili. Păreau să iradieze în jur încredere și competență și impulsionau oamenii să fie mai imaginativi, mai adaptabili, mai inovatori”

(Daniel Goleman, *Inteligența emoțională, cheia succesului în viață*, Editura ALLFA, București, 2004, p. 197.)

Organizațiile moderne sunt influențate direct procesul de comunicare, iar aceste influențe au consecințe asupra organizării, funcționării și evaluării performanței organizațiilor.

Comunicarea inteligentă în cadrul organizațiilor moderne motivează și recunoaște, în egală măsură, meritele angajaților, astfel încât aceștia se adaptează cu ușurință la dinamica mediului extern și și intern al organizațiilor.

Procesul de adaptare permanentă la cerințele contemporane din sistem determină necesitatea de a îmbunătăți continuu comunicarea inteligentă în interiorul organizațiilor și, de asemenea, între ele.

Prin comunicarea inteligentă se influențează permanent, pozitiv și

constructiv starea emoțională a persoanelor din jurul nostru, influența trebuie să fie pozitivă.

Și managerii și angajații trebuie să învețe să comunice, nu oricum, ci inteligent. Greșelile în transmiterea mesajelor pot genera scăderea performanței organizației.



Dacă și managerul și angajații stăpânesc deopotrivă arta comunicării, reușind o comunicare inteligentă vor deveni astfel, mai eficienți, mai receptivi, ceea ce va atrage un șir de succese întregii organizații.

Totul depinde de abilitatea managerilor și a angajaților de a transmite buna dispoziție în cadrul colectivului.

Astfel, cercetările științifice au demonstrat că stările pozitive, buna dispoziție, optimismul și încrederea se propagă mult mai repede și mai

intens decât cele de stările negative, nemulțumirile, etc.

În lucrările de specialitate elaborate, din numărul total al mesajelor emise de un om, 7% sunt verbale (cuvinte), 38% sunt vocale (inflexiunea vocii și tonalitatea), iar 55% sunt mesaje nonverbale. În cazul unei conversații, componenta verbală deține 35%, iar comunicarea nonverbală 65%.

„Performerii de calitate au arta de a transmite semnalele emoționale, comunică cu intensitate, pot stăpâni un întreg auditoriu – pe scurt, sunt lideri.” (Daniel Goleman, *Inteligența emoțională, cheia succesului în viață*, Editura ALLFA, București, 2004, p. 163.)

Printr-o comunicare inteligentă se pot stimula atât activitatea curentă, cât și inteligența emoțională a angajaților atingând scopul creșterii performanței organizației.

COMUNICAREA PRIN LIMBAJ PARAVERBAL

**Profesor-metodist Carmen Muraru
CASA CORPULUI DIDACTIC NEAMT**

*„Comunicarea înseamnă talentul
de a înțelege că nu suntem la fel.”
(Octavian Paler)*

Comunicarea...un cuvânt usual, detinând o însemnată profundă. Comunicarea – un etern proces de interacțiune între persoane, grupuri, ca relație mijlocită prin cuvânt, imagine, gest, simbol sau semn.

Comunicarea - o acțiune care constă în transmiterea și schimbul de informații (mesaje) între persoane, în circulația de impresii și de comenzi, în împărtășirea de stări afective, de decizii și judecăți de valoare care au ca scop final obținerea de efecte la nivel particular, interior al fiecărui individ în parte.

Comunicarea gândurilor, a sentimentelor, a succeselor și a neîmplinirilor, iată singura soluție de supraviețuire pepământ a oamenilor și a colectivităților. Istoria arată că au supraviețuit doar acele popoare și acele culturi care au găsit căile de comunicare și de impunere a valorilor și nu acelea care, să zicem, au profitat de condiții climatice favorabile, de bogății, au avut ca scopuri nobile, au avut dreptate într-o situație dată etc. A comunica înseamnă a supraviețui și a învăța pe alții să supraviețuiască. Comunicarea este primul semn dat de viață. E strigătul copilului abia născut, dovada dată celor din jur că trăiește. Este șoaptă

adolescentului că el trăiește și că a luat act și de trăirea specială, anume, a unei alte persoane. Este gândul rostit al bătrânului care nu este pregătit pentru dispariție. Comunicarea este aerul pe care îl respirăm de dimineață până seara, iar pentru unii, cei care știu că bufnita simbolizează vederea prin întunericul nostru, este și aerul pe care îl respirăm de seara până dimineață, citind o carte sau scriind o carte care poate fi doar cartea propriei lor vieți, pe care nu o acceptă pierdută în negură. Socrate ne-a îndemnat, cu milenii în urmă, să ne cunoaștem pe noi înșine. Din păcate, deși am luat la cunoștință sfatul lui, nu-l punem în aplicare. Suntem interesați de noi, suntem egoști, egocentriști și hipersensibili, însă nu ne cunoaștem cu adevărat, ceea ce cauzează lipsa reușitei de a comunica adecvat și de a ști care este relația dintre noi ca emițatori și ceilalți, în calitatea lor de receptori.

Astfel, fiecare individ, atunci când vorbește, nu emite cuvintele cu aceeași frecvență și intonație tot timpul. Are loc o variație exprimată fie în tonul vocii, fie în ritmul vorbirii pentru a transmite informațiile. Această informație suplimentară, pe care o primim

sau o transmitem prin vorbire este cunoscută sub denumirea de PARALIMBAJ, putând fi la fel de importantă ca și cuvintele în sine, atunci când încercăm să comunicăm cu cineva.

Vocea umană este vocea lui Dumnezeu. „Vocea este numită melodia conversației. Ea poate fi tare, blândă, aspră, manioasă sau dulce și mangaietătoare.” De plidă, vocea blândă-iezuită, sincer-provocatoare a domnului Constantin Noica, omul care nu rostea nici un cuvânt fără să-l acorde o importanță unică: „vocea este a mea, sunt răspunzător de calitățile ei, eu mi-am format-o în timp ce nu am nici o responsabilitate pentru cum arată, am primit un trup și un chip cu care am încercat să mă acomodez și ne împacam destul de bine, dar chipul nu este al meu...”

Concluzionând, se poate afirma că felul acesta de comunicare prin limbaj paraverbal se realizează datorită caracteristicilor vocii, a modului în care facem pauze între cuvinte, în care scoatem anumite sunete nearticulate, prin interjecții și mișcarea ochilor, valoarea comunicării stă în cuvinte, dar nu în cuvinte luate separate, ci în întregul complex al relațiilor interumane.

CEI ȘAPTE ANI DE ACASĂ

Prof. învă. primar, PLEȘCA ANA
ȘCOALA GIMNAZIALĂ ION CREANGĂ, localitatea ION CREANGĂ, județul NEAMȚ

Diversitatea face frumoasă viața; fiecare persoană este unică, dar toți suntem diferiți față de semenii noștri.

Prin ce ne deosebim? Prin ceea ce primește fiecare la naștere și prin formarea și dezvoltarea proprie în primii ani de viață și pe parcursul întregii vieți. Unii dispun de maniere bune, altora, bunele maniere le lipsesc cu desăvârșire. Despre cei din urmă spunem că nu au cei șapte ani de acasă.

Pentru a nu se spune despre copilul nostru că îi lipsesc cei șapte ani de acasă, fiecare dintre cei care au menirea de a fi părinți trebuie să se implice în formarea caracterului copilului în toată perioada propice și anume cât timp acesta stă în familie, când încă se mai poate corecta câte ceva care, poate, tinde să devieze de la un drum corect. Șase-șapte ani copilul stă în familie iar părinții trebuie să reprezinte modele adevărate, demne de urmat. Este mai greu să se influențeze formarea unui copil după ce acesta intră într-o colectivitate, acolo unde primește alte influențe deoarece are mai multe modele și

socializează cu copii de aceeași vârstă care vin din medii diferite

și care au beneficiat de alți factori modelatori.



Puterea exemplului este foarte importantă la vârste fragede, copilul imită și copie comportamentele celor din preajma sa. Cine sunt cei care pot influența într-un fel ori altul copilul? Sunt părinții, sunt toți cei care se găsesc în mediul în care trăiesc copiii: părinții, bunicii, frații mai mari și alții. Faptele bune, gesturile frumoase ale părinților sunt surse de comportament dezirabil pentru copil; dimpotrivă faptele rele se copiează mai ușor și își pun marca pe întreg comportamentul unui micuț în formare.

Pentru buna reușită în formarea unui comportament pe

"Singurul lucru care interferează cu învățătura mea este educația mea"
Albert Einstein

măsura așteptărilor, trebuie multă implicare, trebuie găsite metodele cele mai potrivite

pentru fiecare, întrucât acestea diferă de la un copil la altul. Nu interzicem explorarea mediului înconjurător de către copil ci, explicăm consecințele acțiunilor greșite ale copilului("dacă umbli cu focul sau atingi ceva fierbinte, te arzi și vei rămâne cu semne sau chiar poți muri"/ "dacă nu ești atent când traversezi strada, poți fi accidentat și stai la spital unde trebuie multe medicamente care costă bani și nu vom mai putea cumpăra cadoul pe care îl aștepți").

Când copilul începe să pună întrebări despre meserii, trebuie să i se vorbească despre egalitate și anume să ajungă să înțeleagă că toate meseriile sunt importante în egală măsură; asta în scopul de a-l determina să respecte pe toți cei care prestează o meserie și pentru a aprecia și a iubi munca. În ceea ce privește oamenii trebuie să li se spună că toți, indiferent dacă sunt români sau de alte etnii, sunt la fel, sunt egali și cu toți se vorbește frumos și cu respect.

În public comportamentul unui copil se formează prin explicarea faptului că cei din jur au nevoie de liniște, întocmai ca și copilul care nu poate dormi în zgomote, țipete produse de unii. Dacă un copil se manifestă turbulent în public, trebuie descoperit ceea ce îl nemulțumește și găsite soluții împreună pentru a înlătura din comportamentul celui mic astfel de manifestări. Acest mod de manifestare în public este grav și încă se agravează în timp, dacă părintele cedează în fața crizelor de nervi ale copiilor, prin prisma faptului că se fac de rușine în public. Copilul, în felul acesta, prinde punctul slab/sensibil al părintelui și continuă să se manifeste astfel în toată copilăria și adolescența. Am întâlnit cazuri de copii în magazine care se manifestau prin crize de nervi, plâns și țipete până obțineau ceea ce își doreau de la părinții care, în cele din urmă, cedau că le era rușine de cei din jur.

Părinții au o foarte mare influență asupra copiilor în primii șapte ani de viață, când le transmit celor mici propriile valori pe care urmează să le respecte și ei odată cu integrarea în societate, acolo unde își vor asuma alte obiceiuri noi. Este important, așadar, să le transmitem micuților învățămintele pe care le considerăm noi necesare și care îi vor ajuta să fie oameni respectuoși și demni de respect la rândul lor.

După ce părinții epuizează toate metodele prin care încearcă să-și canalizeze copilul

pe drumul vieții imprimându-i un mod de viață sănătos și un comportament adecvat și li se pare că nu totul dă rezultatele așteptate, este indicat să se apeleze la specialiști: psihologi, psihiatri. Mai întâi de toate trebuie eliminate cauzele care pot duce la comportamente indezirabile cum sunt: stresul, discuțiile încordate dintre părinți în fața copiilor, amânarea explicațiilor așteptate de copil, cedarea în fața crizelor de nervi făcute de copil în public, lăsarea copilului singur la televizor sau calculator, neacordarea timpului suficient pentru copil, nedeclararea sentimentelor față de copil (copilul așteaptă să i se spună mereu că este iubit pentru a se simți în siguranță), lipsa gesturilor de tandrețe ale părinților în fața copilului (nu va ști să ofere iubire când va fi mare) și multe altele.

În decursul carierei didactice de peste 35 de ani am avut posibilitatea să lucrez cu copii ieșiți din perioada aceasta atât de importantă despre care se spune, pe bună dreptate, că este "a celor șapte ani de acasă" și afirm cu toată puterea cuvântului că, din prima zi de școală a unui boboc de clasa I respectiv, clasa pregătitoare, se observă comportamentul bine lucrat în familie și se remarcă manifestările copiilor "scăpați din mână" de părinții și familiile unora. Ca urmare, și adaptarea la mediul școlar se realizează diferit; un copil scăpat de sub controlul părinților se va adapta foarte greu la disciplina școlară, va respecta cu greu regulamentul școlar și va

relaționa cu dificultate cu colegii din grupul-clasă iar rezultatele la învățătură vor fi mai puțin bune deoarece acesta va pierde mult timp până să deprindă regulile de comportament.

Conlucrarea dintre familie și școală va duce, prin muncă susținută, la schimbarea în bine a unui comportament indezirabil al unui copil cu cerințe educative speciale. Tactul pedagogic al cadrului didactic și flexibilitatea părinților copiilor cu probleme sunt condiții de bază pentru a modela caractere în formare în scopul de a-i integra în viața socială.



VOLUNTARIATUL – SUCCESUL GARANTAT

CIMPOESU MARIA GABRIELA
LICEUL TEHNOLOGIC „GH. RUSET ROZNOVANU”

Succesul, indiferent de intensitatea sau de complexitatea lui, este ceva ce fiecare dintre noi dorim, materializat în lucruri realizabile sau irealizabile. Insa de fiecare data cand ne gandim la succes, in mintea noastra se creaza o analogie cu o dorinta aprinsa: un vis. Este o certitudine faptul ca fiecare dintre noi viseaza si isi doreste sa-si depaseasca conditia actuala. Insa cum faci asta, in termeni cat se poate de concreti si reali ? Simplu: treci la actiune.

Cea mai simpla metoda este crearea unui **plan de promovare a propriei persoane**. In tine, trebuie sa investesti timp, rabdare si dorinte realizabile, care in final sa duca la ceea ce tu defisesti ca succes. Nimic nu este greu daca vrei cu adevarat sa ai succes. Si succesul nu-l poti dobandi decat prin munca. Aici intervine voluntariatul.

Voluntariatul sau altfel spus munca neplatita, inseamna de fapt acumularea unei experiente profesionale intr-un anumit domeniu care sa te ajute sa experimentezi lucruri noi, sa te dezvolti si sa ajuti. Practic, a voluntaria inseamna a ajuta neconditionat, astfel incat beneficiarii sa ajute la randul lor, pe principiul da mai departe:

eu voluntariez intr-o organizatie ecologica, curat peturile dintr-o padure, ca mai departe padurea sa poata produce oxigen atat pentru mine, cat si pentru comunitatea din care fac parte sau ajut niste copii cu dizabilitati pentru ca peste cativa ani, ajutorul dat de mine sa se materializeze in transformarea lor in niste adulti responsabili, pe care societatea sa-i accepte si sa fie integrati pe piata muncii ca persoane calificate.

Responsabilitatea este principiul care sta la baza voluntariatului. Indiferent ce fel de persoana esti, care iti sunt convingerile sau ce vrei sa devii, responsabilitatea este o abilitate pe care o dobandesti prin munca. Respectul fata de tine si fata de ceilalti il castigi prin responsabilitatea cu care iei anumite decizii, indiferent de natura lor.

Al doilea element definitoriu al voluntariatului

este **comunicarea**. Prin voluntariat, cel mai rapid se dezvoltă abilitatea de comunicare. Barierele ridicate de timiditate, frica de vorbit in public, greutatile intampinate in crearea unor legaturi de prietenie sunt spulberate. A voluntaria inseamna de asemenea apartententa la un grup, un grup care devine in scurt timp o familie, iar relatiile desi sunt de natura profesionala, devin si personale. Sub marea

umbrela a comunicarii, socializarea joaca un al treilea rol foarte important. Voluntariatul creeaza puncte intre oameni si comunitati. Fara sa vrem, suntem nevoiti sa socializam in viata de zi cu zi pentru a putea exista. Insa voluntariatul te invata tehnici si metode de socializare astfel incat timiditatea, teama si frica sa dispara, toate acestea ajutand la crearea ta din punct de vedere profesional.

Daca investesti suficient timp in tine ca profesionist, vei deveni in scurt timp un leader. **Leadershipul** se invata cu ajutorul celor trei elemente: responsabilitate, comunicare si socializare. Succesul inseamna sa te conduci. Daca stii sa fii un bun leader cu tine insuti, cu siguranta vei stii sa-i manageriezi si pe ceilalti.

Investitia in propria persoana pe termen scurt, mediu si lung inseamna responsabilitatea pe care ti-o asumi sa devii acea persoana de succes care doresti sa fii.

Voluntariatul inseamna mai mult decat orice definitie, investitia in propria persoana. Cresti o data cu proiectul tau, iti asumi riscuri si creezi legaturi durabile. Tu te ajuti pe tine, ceea ce este comparabil cu scoala vietii.

**Treci la actiune! Fii voluntar!
Fii propriul tau proiect!
Invata din greseli! Succes!**



SCOALA MODERNA - publicatie trimestriala editata de C. C. D. Neamt
 Director: Florentina Vasiliu-Moise
florentina.vasiliu.moise.ccdnt@gmail.com

Colectivul de redactie:

prof. Florentina Vasiliu-Moise
 prof. metodist Elena -Roxana Irina- roxana.irina.ccdnt@gmail.com
 prof. metodist Lacramioara Tinca - lacramioara.tinca.ccdnt@gmail.com
 prof. metodist Gabriela Livia Curpanaru - gabriela.curpanaru.ccdnt@gmail.com
 prof. metodist Carmen Muraru - carmen.muraru.ccdnt@gmail.com
 prof. metodist Mioara Rosu- mioara.rosu.ccdnt@gmail.com
 prof. metodist Niculina Nita- niculina.nita.ccdnt@gmail.com
 bibliotecar Ana Macovei - ana.macovei.ccdnt@gmail.com
 informatician Dorin Davideanu dorin.davideanu.ccdnt@gmail.com

Adresa redactiei: Piatra-Neamt, str. Petru Rares, nr. 24, tel. 0233-223885

E-mail: alfa.ccdnt@gmail.com

ISSN 2069 -4504

**Responsabilitatea pentru con inutul materialelor publicate
 revine exclusiv autorilor.**