



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE



INSPECTORATUL
ȘCOLAR AL JUDEȚULUI
NEAMȚ



CASA CORPULUI
DIDACTIC
NEAMȚ



COLEGIUL TEHNIC "MIRON COSTIN" ROMAN



EDITIA I

9 APRILIE 2014



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI



INSPECTORATUL
ȘCOLAR AL JUDEȚULUI
NEAMȚ



Simpozion Județean “Firma de exercițiu – O activitate altfel”

Inspectoratul Județean Al Județului Neamț
Inspector școlar general,
Prof. dr. Viorel Stan



Colegiul Tehnic „Miron Costin” Roman
Director, Prof. Nelia Lorica Havrici



Casa Corpului Director,
Prof. Secară Lăcrămioara Didactic Neamț,



Cabinet Individual Contabil Autorizat
Popițan Emanuela Camelia
Sediul social: Roman, Str. Anton- Pann, bl.21, ap. 23
CUI: 19811780
Administrator, Popițan Emanuela Camelia



Popițan



INFORMAȚII DESPRE PROIECT

Titlul proiectului: Simpozion Județean "Firma de exercițiu – O activitate altfel"

Categoria în care se încadrează proiectul: educațional, tehnic

Durata proiectului: 13.01.2014- 30.04.2014

Ediția numărul I

1. ARGUMENT

Educația secolului al XXI-lea se află în centrul eforturilor destinate să amelioreze competitivitatea și coeziunea socială a Uniunii Europene. Calitatea educației și formării inițiale se numără printre cele mai importante problematice și provocări cu o semnificație majoră pentru bunăstarea cetățenilor și pentru binele societății. Succesul indivizilor într-o societate a cunoașterii și o economie a învățării va depinde de capacitatea de continuare a procesului de învățare sub diferite forme pe toată durata vieții și de adaptare rapidă și eficace la situații în schimbare. În acest context, la absolvirea școlii, elevii ar trebui să aibă competențele și motivația necesare pentru a continua procesul de învățare pe toată durata vieții. Formarea competențelor antreprenoriale prin intermediul firmelor de exercițiu asigură viitorilor absolvenți o pregătire profesională corespunzătoare și inserție rapidă pe piața muncii.

2. SCOP

Dezvoltarea competențelor antreprenoriale ale elevilor prin simularea proceselor interne desfășurate într-o firmă reală și a relațiilor sale cu alte firme și instituții.

3. OBIECTIVE GENERALE:

- Formarea unei atitudini responsabile față de mediul de afaceri;
- Dezvoltarea spiritului antreprenorial;
- Cultivarea capacității de lucru în echipă;
- Perfecționarea limbajului de afaceri;
- Dezvoltarea activităților practice ale elevilor;
- Familiarizarea elevilor cu activitățile principale ale unei firme reale;
- Stimularea și implicarea elevilor în activități extracurriculare.

4. PREZENTAREA PROIECTULUI:

Firma de exercițiu reprezintă o simulare a unei firme reale în cadrul școlilor cu profil servicii, este înființată de către elevi și coordonată de cadrele didactice.

Metoda "Firma de exercițiu" se caracterizează prin două aspecte definitorii: unul virtual - prin faptul că în cadrul firmelor de exercițiu nu există bani sau bunuri și unul real - se respectă



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE



INSPECTORATUL
ȘCOLAR AL JUDEȚULUI
NEAMȚ



CASA CORPULUI
DIDACTIC
NEAMȚ



uzanțele comerciale, fluxul informațional, documentele și circuitul acestora precum într-o firmă propriu-zisă.

Cel mai important aspect al firmei de exercițiu este faptul că permite elevilor să pună în aplicare noțiunile teoretice pe care le-au învățat la clasă, dar și obișnuirea acestora cu asumarea responsabilității pentru acțiunile sau deciziile pe care le iau în legătură cu firma de exercițiu. Învăța să rezolve probleme ce apar pe parcursul activității în firmă, probleme cu care nu s-au întâlnit în manualele școlare. Astfel, elevii își formează deprinderi și abilități, își însușesc competențe cheie, cum ar fi capacitatea de a lucra în echipă, gândire interdisciplinară, competențe de comunicare și relaționare instituțională. Mai mult de atât, obțin abilități profesionale, o flexibilitate necesară pe piața muncii și pot descoperi o afinitate față de un anumit loc de muncă. Competențele obținute pot determina reducerea perioadei de acomodare la locul de muncă, familiarizarea cu sarcinile înscrise în fișa postului, lucru benefic atât pentru angajatori cât și pentru viitorii angajați.

Simpozionul Județean “Firma de exercițiu – O activitate altfel” cuprinde următoarele secțiuni :

SECȚIUNEA I – cel mai bun site de prezentarea al firmei de exercițiu

SECȚIUNEA A II-A cea mai bună prezentare PPT a firmei de exercițiu care să cuprindă:

- Date de identificare a firmei (nume, sediu, forma juridică, obiect de activitate, asociați, motto, etc.) ;
- Obiectivele firmei;
- Organigramă;
- Analiza SWOT;
- Oferta de produse/servicii;
- Concurența;
- Perspective de dezvoltare;
- Etc.

SECȚIUNEA A III-A cele mai bune materiale promoționale (pliante, afișe, cataloage, bannere, etc.)

LOCUL DE DESFĂȘURARE: Colegiul Tehnic „Miron Costin” Roman

CONDIȚII DE PARTICIPARE: Participanții își vor anunța prezența până la data de 1 aprilie 2014, la adresa de e-mail fesimpozion@gmail.com, împreună cu fișa de înscriere. Fiecare echipă poate participa la toate cele 3 secțiuni ale simpozionului.

Elevii vor fi însoțiți de către un cadru didactic de specialitate.



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE



INSPECTORATUL
ȘCOLAR AL JUDEȚULUI
NEAMȚ



CASA CORPULUI
DIDACTIC
NEAMȚ



Taxa de participare pentru fiecare echipa este de 10 lei și va fi achitată în momentul prezentării la simpozion. Fiecare echipă va fi alcătuită din maximum 3 elevi. Premiile acordate vor fi: premiul I, premiul II, premiul III, iar cadrele didactice îndrumătoare vor primi adeverință de participare.

DATA DESFAȘURĂRII SIMPOZIONULUI: 9 aprilie 2014, ora 9.

GRUP ȚINTĂ:

- Elevii Colegiului Tehnic „Miron Costin” Roman – profil Servicii, clasele a XI-a și a XII-a;
- Elevii, județul Neamț, învățământ liceal, profil Servicii, clasele a XI-a și a XII-a;
- Cadre didactice de specialitate.

PARTENERI:

- Elevii Colegiului Tehnic „Miron Costin” Roman și elevii unităților școlare participante;
- Director, prof. Havrici Nelia Lorică;
- Director - adjunct, prof. Sava Cristinica Viorica;
- Director - adjunct, prof. Cărbușor Crina Gabriela;
- Secretar Șef Ciolan Manuela
- Prof. Ostafe Livia Andreea;
- Prof. Stafie Corina Elena;
- Prof. Dima Vasile;
- Cabinet Individual Contabil Autorizat Popițan Emanuela Camelia;
- Cadre didactice, părinți, reprezentanți ai comunității locale și județene, reprezentanți ai ISJ,
- reprezentanți mass - media.

RESURSE MATERIALE:

- Afișe, ecusoane, pliante, calculator, imprimantă, consumabile, videoproiector, sistem audio, aparat foto, CD- uri.

RESURSE INFORMAȚIONALE:

- Site-uri educaționale (roct.ro), reviste de specialitate, site-ul Ministerului Finanțelor Publice (www. Mfinante.ro).

RESURSE FINANCIARE:

- Autofinanțare.

REZULTATE SCONTATE:

- ✓ Dezvoltarea relațiilor de colaborare între cadrele didactice din școală și între colectivele de elevi pe care îi îndrumă;
- ✓ Realizarea unui simpozion în care vor fi prezentate lucrările realizate de către toți

partenerii implicați în proiect;

✓ Continuarea activității în anii școlari următori prin implicarea tuturor unităților școlare cu profil Servicii.

DISEMINAREA:

- Prezentarea simpozionului la nivelul comisiilor metodice din școală/ cercurilor pedagogice la nivelul județului Neamț;
- Prezentarea simpozionului și a rezultatelor în presă;
- Site-ul școlii.

EVALUARE:

- Constituirea unei echipe de jurizare a concursului;
- Elaborarea unei fișe de monitorizare a rezultatelor simpozionului;
- Acordarea diplomelor participanților în funcție de rezultatele obținute.

Juriul este format din profesori de specialitate, reprezentanți ai agenților economici locali și un director de la Colegiul Tehnic „Miron Costin” Roman.

Anexe

FIȘĂ DE ÎNSCRIERE

Simpozion Județean "Firma de exercițiu – O activitate altfel"

Etapa I

Aprilie 2014

Numele unității școlare.....
Adresa unității școlare.....
Telefon.....
Numele firmei de exercițiu.....
Obiectul de activitate.....
Numele și prenumele cadrului didactic îndrumător.....

Tabel nominal cuprinzând elevii care participă la concurs

Nr. crt.	Nume prenume elev	Secțiunea



Criterii de evaluare simpozion

1. Criterii evaluare competiția cel mai bun site de prezentare a firmei de exercițiu

Nr. Crt.	Criterii	Detaliere criterii
1.	Elemente de identificare a FE 36 p.	Numele firmei, logo-ul, motto-ul, ofertă, sigla, listă de prețuri, organigrama, date contact, noutăți, situate geografică; Elementele așezate în pagină să fie scoase în evidență în mod clar, legătura dintre elemente să fie subliniată și evidentă, text structurat; Elementele grafice, culori folosite, fotografiile să fie de calitate, clare, explicate în comentarii; Să existe legătură între teme, oferta de informații departajată de domeniul de navigație;
2.	Navigare 35 p.	Pagina se încarcă rapid, revenirea la pagina de start se face cu un click pe o siglă animată de pe fiecare pagină; Elementele de navigare să fie clare, explicite; se oferă un ghid „al site-ului”; Câmpul de navigare să fie în permanență disponibil și vizibil; Link-urile să poată fi ușor identificate și accesate, se deschid în aceeași fereastră; Se indică data la care s-a efectuat ultima actualizare;
3.	Grafica 15 p.	Originalitate; Apelarea diferitelor pagini se face în mod consecvent; Elementele de navigare și cele grafice să fie așezate în același loc pe pagină; Există un forum de discuții/funcție de chat, chestionare on-line, aplicație e-commerce; Paginile dispun de o configurație grafică unitară, să poată fi citită și în alte limbi;
4.	Cumpărături on-line 14 p.	Ofertantul este identificat clar cu denumirea firmei, adresă, număr de telefon, eventual persoană de contact (cod fiscal, etc.); Se confirmă prin email fiecare comandă primită și termenul de livrare. Ofertele se formulează în limba țării clientului; Prețul de vânzare al produselor oferite este vizibil; se specifică costurile suplimentare; modalitatea de plată să fie facilă și sigură.
TOTAL		100 PUNCTE

2. Criterii evaluare competiția prezentare (PPT)

Nr. Crt.	Criterii	Detaliere criterii
1.	Structura prezentării 20 p.	Slide-uri concentrate (max.15-16 slide-uri, conținutul este util, incitant și inovator), încadrarea în 5-7 minute; Există introducere, cuprins și încheiere;



		Originalitate în alegerea prezentării;
2.	Elemente componente 50 p.	Numele firmei, Sigla, Motto, Obiect de activitate, Organigrama, Oferta de produse/servicii, Oferta specială, Adresa de contact, etc.
3.	Forma prezentării 10 p.	Expunere și argumentare (limbaj de specialitate, capacitate de sinteză, de analiză, argumentare, expresivitatea prezentării etc.); prezentarea este atractivă
4.	Limbajul și stilul 10 p.	Folosirea maximă a vizualului și auditivului; Imagini cu impact în prezentare, puternice, clare, adecvate, originale.
5.	Efecte speciale 10 p.	Folosirea ideii de multimedia (orice element poate susține ce se spune: imagini puternice, grafice, mișcare, contururi, titluri, marcaje, highlight-ere); Dinamism
TOTAL		100 PUNCTE

3. Criterii evaluare competiția **cele mai bune materiale promoționale (pliante, afișe, cataloage, bannere, etc.)**

Nr. Crt.	Criterii	Detaliere criterii
1.	Componente esențiale 40 p.	denumire firmă, slogan, siglă, prezentarea firmei, prezentarea echipei, organigramă, programul zilnic; ofertă, structurată pe principalele grupe de produse și servicii, formular de comandă, listă de prețuri, cod; Cuprins, Logo-ul, date de contact: adresa, e-mail, telefon/fax;
2.	Organizare eficientă 30 p.	Sucesiunea părților componente, numerotarea paginilor, accesibilitate, folosirea eficientă a spațiului fără compromiterea esteticii. Prezentarea produselor, lista de coduri, accesibilitate; Limbaj clar, corespunzător, gramatică și ortografie corectă; Folosirea spațiului, fără a compromite estetica;
3.	Prezentare artistică, estetică 30 p.	Culori, creativitate, formă, manufacturare, corelare cu obiectul de activitate, originalitate; Structură adecvată și profesionistă, complexitatea elementelor grafice, designul excepțional și bine executat, catalog cu aspect deosebit.
TOTAL		100 PUNCTE

Colegiul Tehnic „Miron Costin” Roman

Nr. /

Prof. Havrici Nelia Lorica

Nr. /

Acord de parteneriat în cadrul
simpozionului județean “Firma de exercițiu – O activitate altfel”

Etapa I – 9 Aprilie 2014

1. Părțile contractante:

a. Colegiul Tehnic “Miron Costin”, oraș Roman, județ Neamț, reprezentată prin director Prof. Havrici Nelia Lorica, respectiv Ostafe Livia Andreea și Stafie Corina Elena în calitate de aplicant.

b.
reprezentată prin director....., respectiv.....
..... în calitate de partener.

2. Obiectul contractului:

Obiectul prezentului acord de parteneriat îl reprezintă colaborarea dintre aplicant și partener în vederea organizării și desfășurării de activități extrașcolare în instituția aplicand prin Simpozionului Județean “Firma de exercițiu – O activitate altfel”.

3. Grup țintă Elevii Colegiului Tehnic „Miron Costin” Roman – profil Servicii, clasele a XI-a și a XII-a; elevii, județul Neamț, învățământ liceal, profil Servicii, clasele a XI-a și a XII-a; cadre didactice de specialitate.

4. Obligațiile părților:

a. Aplicantul se obligă:

- Să întocmească documentația pentru lansarea simpozionului;
- Să informeze unitățile școlare despre organizarea simpozionului;
- Să respecte termenele de desfășurarea a simpozionului;
- Să emită și să distribuie diplome elevilor premianți și nu numai;
- Să distribuie diplome de participare profesorilor îndrumători.

b. Partenerul se obligă:

- Să mediatizeze simpozionul în unitatea școlară;
- Să pregătească elevii pentru activitate;
- Să selecteze lucrările elevilor participanți la simpozion;



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE



INSPECTORATUL
ȘCOLAR AL JUDEȚULUI
NEAMȚ



CASA CORPULUI
DIDACTIC
NEAMȚ



- Să respecte termenele înscrise în regulamentul simpozionului;
 - Să evite orice situație generatoare de risc ce poate afecta imaginea simpozionului.
5. Durata acordului: Acordul s-a încheiat în 2 exemplare și intră în vigoare la data semnării acestuia și este valabil pe perioada martie-aprilie al anului școlar 2013-2014.

Profesori aplicant:

Ostafe Livia Andreea 

Stafie Corina Elena 